

BASES 2022



¿Qué  
objetivo  
persigue  
Effie College?



Este programa ofrece a los estudiantes la oportunidad de idear planes de comunicación de nivel profesional para abordar desafíos de marketing reales de marcas establecidas.

# Patrocinadores 2022



# Misión: Nutrir las habilidades de los profesionales de comunicaciones y marketing

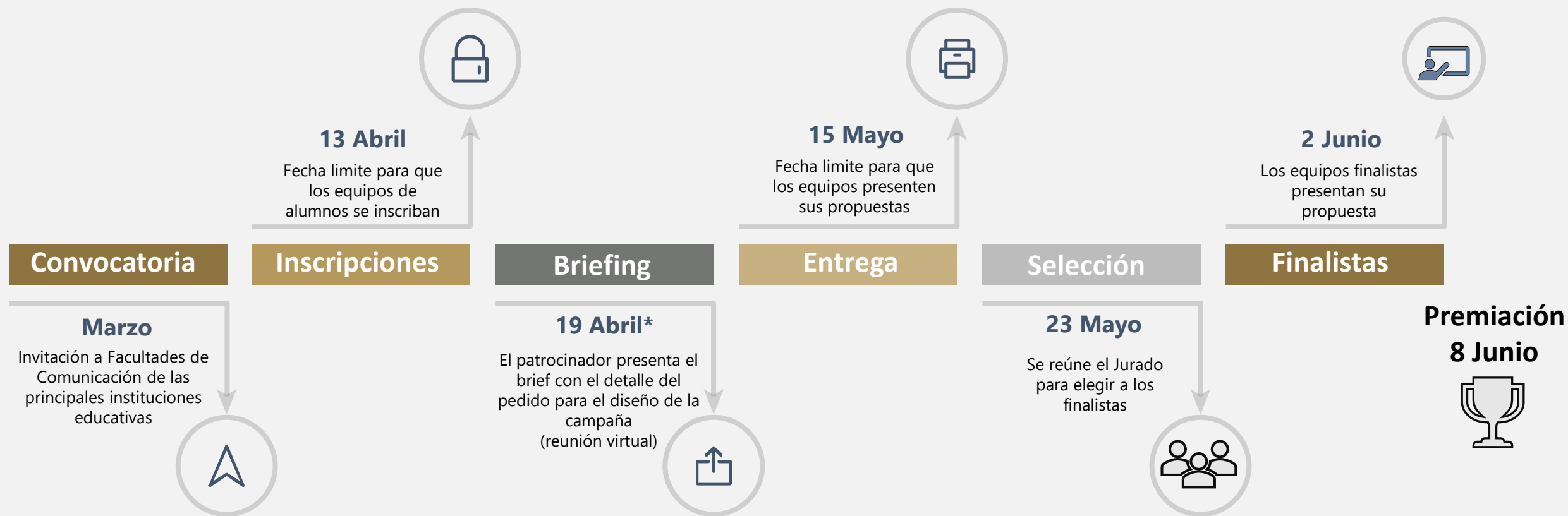
## ESTUDIANTES

- Obtienen experiencia trabajando para una marca líder.
- Aplican de manera práctica los conceptos aprendidos en clase.
- Reciben feedback de profesionales de la industria de comunicaciones.
- Enriquecen su currículum.
- Obtienen reconocimiento frente a la industria en la ceremonia de premiación de Effie Perú.

## PROFESORES

- Participan con las tendencias de marketing actuales y las principales marca.
- Ilustran conceptos enseñados en el currículo con un caso real.
- Reciben reconocimiento junto con la institución educativa.

# Calendario 2022



\*Por confirmar con Patrocinadores

# Participantes

La participación de los estudiantes de universidades e institutos que cuentan con las carreras de comunicaciones y/o publicidad es totalmente gratuita.

## **ESTUDIANTES:**

- ✎ Participan estudiantes (alumnos regulares) de los dos últimos ciclos (último año) de Marketing y Comunicaciones de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Perú al concurso. Incluye a los alumnos extranjeros que posean visa de estudiante vigente.
- ✎ La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) integrantes.
- ✎ Cada estudiante puede participar en un solo equipo de trabajo.
- ✎ Los alumnos que hayan participado en la edición de Effie College 2021 podrán inscribirse nuevamente, siempre que no hayan quedado finalistas con la misma marca a la que se están inscribiendo en la edición actual.
- ✎ Excepcionalmente pueden participar recién egresados del semestre 2021-2 siempre que no se encuentren laborando/practicando en agencias de publicidad o el área de marketing/comunicaciones de cualquier empresa. No mas de uno si el equipo es de 3 o 4 integrantes y no mas de dos si el equipo es de 5 integrantes.
- ✎ Están excluidos de participar los alumnos regulares que se encuentren haciendo practicas para la marca patrocinadora, su competencia o alguna de sus agencias (incluyendo agencia de medios, relaciones publicas, etc.)

# Participantes

## **TUTOR:**

- ✎ Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución en cada equipo inscrito. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre Effie Perú y el equipo que tutela; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni participar en la elaboración de los materiales a entregar.
- ✎ Los tutores, así como los estudiantes, no deben tener afiliación o vinculación con alguna de las marcas patrocinadoras, su competencia, o sus agencias.
- ✎ El tutor certifica con su firma la idoneidad de la inscripción de los alumnos, originalidad de los materiales entregados y la cesión de los derechos de estos. El formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos debe subirse en la misma plataforma de participación.

## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA:**

- ✎ La universidad / instituto certifica que los estudiantes inscritos son alumnos regulares y que están cursando el ciclo/año indicado en su inscripción.
- ✎ Se podrán presentar al concurso tantos equipos como la universidad / instituto considere conveniente; sin embargo, la institución deberá garantizar la participación de por lo menos un equipo por marca patrocinadora. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.

# Etapas del concurso





# Inscripción

- 👉 Effie Perú invita a las instituciones educativas a participar. Los representantes de las facultades y programas de comunicación y marketing recibirán los enlaces para ingreso a la plataforma de inscripción.
- 👉 Los equipos de alumnos eligen junto con su tutor la marca patrocinadora para la cual desean participar. Una vez inscritos en dicha marca no pueden cambiarla ni los alumnos cambiar de equipo.
- 👉 La inscripción la realiza un solo integrante del equipo previa coordinación con los tutores, la plataforma genera automáticamente el ID del equipo, este será el identificador durante todo el concurso.
- 👉 Una vez inscritos los equipos, solo el tutor puede modificar la información, retirar o agregar integrantes en la plataforma de inscripción.
- 👉 Los equipos inscritos a cada marca serán convocados a una reunión con el responsable de la marca patrocinadora quien les mostrará el contenido completo del brief. Toda la información recibida es confidencial.
- 👉 Después de completar el formulario de participación, no se permitirán modificaciones del material enviado, a excepción de alguna solicitud que haga el equipo de Effie Perú.
- 👉 En el formulario de **Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos** se confirmará los nombres de los integrantes que participaron en el desarrollo de la propuesta.

# Formulario de Participación

En el **Kit de Participación** encontrarán el Formulario de Participación en Word, las bases y una guía con sugerencias para llenar el formulario. El formulario contiene todas las preguntas que deben responder para entregar su propuesta al desafío planteado por la marca. Este documento es un *template*, para que trabajen en equipo. El medio oficial de participación es la **Plataforma College**.

La estructura del formulario de participación es similar a la de los Premios Effie.

## **SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS (25% del puntaje total)**

Esta sección proporciona a los jueces los antecedentes de su desafío y objetivos. En esta sección, evalúan si capturaron el contexto necesario sobre la marca, los competidores y el mercado para entender su propuesta. También evalúan el grado de desafío representado en sus objetivos. Se recomienda a los participantes que vayan más allá de repetir la información proporcionada en el brief de la marca.

## **SECCIÓN 2; INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA (25% del puntaje total)**

Esta sección te pide que expliques tu proceso de pensamiento y las ideas formaron la idea estratégica de tu propuesta. Los jueces evaluarán cuán creativa y eficaz es la idea y la estrategia para hacer frente al desafío planteado.

## **SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA (25% del puntaje total)**

En esta sección brinden los detalles de cómo y dónde llevarán su idea a la vida, incluidas sus estrategias creativas, de comunicaciones y de medios; es decir, la ejecución en sí. Los jueces buscan entender por qué eligieron tales medios y cómo se relacionan con su estrategia, objetivos y audiencia. Los jueces proporcionarán su puntuación para esta sección en función de la información que proporcionen en las preguntas 3A, 3B y el trabajo creativo que se presenta en el video de elementos creativos.

# Formulario de Participación

Con las respuestas de esta sección y el video creativo, los jueces deben tener una comprensión clara de los elementos creativos/acciones que experimentaría su audiencia y cómo dichos elementos trabajarán juntos para lograr sus objetivos.

## **SECCIÓN 4: MEDICIÓN DE RESULTADOS (25% del puntaje total)**

Esta sección está directamente relacionada con la Sección 2, los objetivos y sus respectivos KPI's. Además de los resultados asegúrese de proporcionar contexto y explicar la importancia de estos resultados para su marca.

### **CARGAR ARCHIVOS**

En esta sección deben subir el video con su propuesta creativa así como el archivo PDF del formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos firmado por el tutor del equipo en representación de la institución educativa.

### **CITAR FUENTES**

Todos los datos, hechos, referencias, etc. incluidos en cualquier parte del formulario deben contener una fuente específica y verificable. La falta de fuentes resultará en una descalificación.

- 👉 En el Portal, el formulario contiene un bloque para citar fuentes en la parte inferior de cada sección para referencias/pie de páginas. Esto permite a los participantes proporcionar fuentes sin afectar las restricciones de límite de palabras. Utiliza superíndices en el texto para guiar ordenadamente las citas.
- 👉 El espacio para citas no debe utilizarse para proporcionar información adicional o explicaciones adicionales de las preguntas del formulario, es SOLO PARA CITAR FUENTES.
- 👉 Sugerencia de citado: Fuente de donde proviene la información / Tipo de investigación / Fechas y cobertura. Si su fuente es un sitio web no incluya el link ya que los jueces no van a cliquear estas direcciones. Cite el artículo, la web y fecha.

# Formulario de Participación

## VIDEO CON ELEMENTOS CREATIVOS

- 👉 Su trabajo creativo es evaluado como parte de la Sección 3: "Dando vida a la idea".
- 👉 El propósito de este *video* es que el Jurado logre tener un entendimiento amplio de cómo planea dar vida a su idea.
- 👉 No es un video para volver a contar lo que ya esta escrito en las preguntas del formulario, sino que es un montaje de los elementos comunicacionales o de las acciones que serían desplegadas para tu plan estratégico.
- 👉 Duración máximo de 3 minutos. Deberá subirse en formato 1080 px, comprimido en H.264 (es recomendable que sea mp4) o también realizar el envío por Quicktime, en alta resolución y comprimido en H.264.
- 👉 No usar música o imagen sin licencia.

# Formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos

Este Formulario es obligatorio debe ser firmado por el Tutor del equipo. Contienen las siguientes declaraciones:

- ✎ Aceptan todos los aspectos contenidos en las Bases de Effie College
- ✎ La totalidad del contenido del formulario es original, es decir, de generación y desarrollo exclusivo del grupo de alumnos que integran el equipo.
- ✎ Toda la información recibida por parte de las marcas y el brief serán utilizados solo con fines del Concurso, garantizando absoluta reserva sobre ella.
- ✎ Al firmar, el tutor y los alumnos declaran no tener vínculo alguno con la marca, su competencia y/o alguna de sus agencias.
- ✎ El tutor académico labora en la institución donde se forman los alumnos miembros del equipo.
- ✎ Además, con su firma ceden todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del formulario, del video anexo y/o otros agregados presentados al Concurso, a la marca auspiciadora y a Valora Perú (Grupo Valora Perú S.A. empresa representante de Premios Effie y Effie College en Perú) para cualquier uso que estos quieran darle.
- ✎ En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.

# Motivos de descalificación

Los equipos serán inmediatamente descalificados del concurso de incurrir en alguna de las siguientes faltas:

- 👉 Incumplimiento de cualquiera de las bases del concurso.
- 👉 Presencia de nombres o logotipos de la institución educativa en el material presentado.
- 👉 No incluir fuentes de datos.

# Proceso de evaluación

Las propuestas presentadas por los equipos participantes son evaluados en cuatro aspectos:

Desafío, Contexto y Objetivos	Insight e idea Estratégica	Dando vida a la Ideas	Medición de Resultados
25%	25%	25%	25%

- 👉 **Jurado de Selección:** Evalúan todas las propuestas presentadas y según el puntaje alcanzado se selecciona a 3 finalistas. Se da *feedback* a todos los equipos finalistas y no finalistas. La evaluación del jurado es individual y anónima.
- 👉 **Jurado Final:** Los equipos finalistas realizan una exposición ante el jurado con ronda de preguntas. Al finalizar las presentaciones el jurado selecciona al equipo ganador por consenso el cual será anunciado en la ceremonia de premiación de los Premios Effie Perú.
- 👉 Ambos jurados los preside y modera el jefe o gerente de la marca patrocinadora. Contará con un veedor del equipo de Effie Perú.

# Premiación

- 👉 Los equipos finalistas reciben un Diploma de Reconocimiento de parte de Effie Perú.
- 👉 Los equipos ganadores obtienen un trofeo que los reconoce como tal. Son anunciados en la ceremonia de premiación de Effie Perú.
- 👉 Independiente de ello las marcas patrocinadoras pueden considerar algún reconocimiento particular.





**effie<sup>®</sup>**  
**COLLEGE**  
Perú

Consultas:

[claudia.vega@effie-peru.com](mailto:claudia.vega@effie-peru.com)