

Plataforma de inscripción

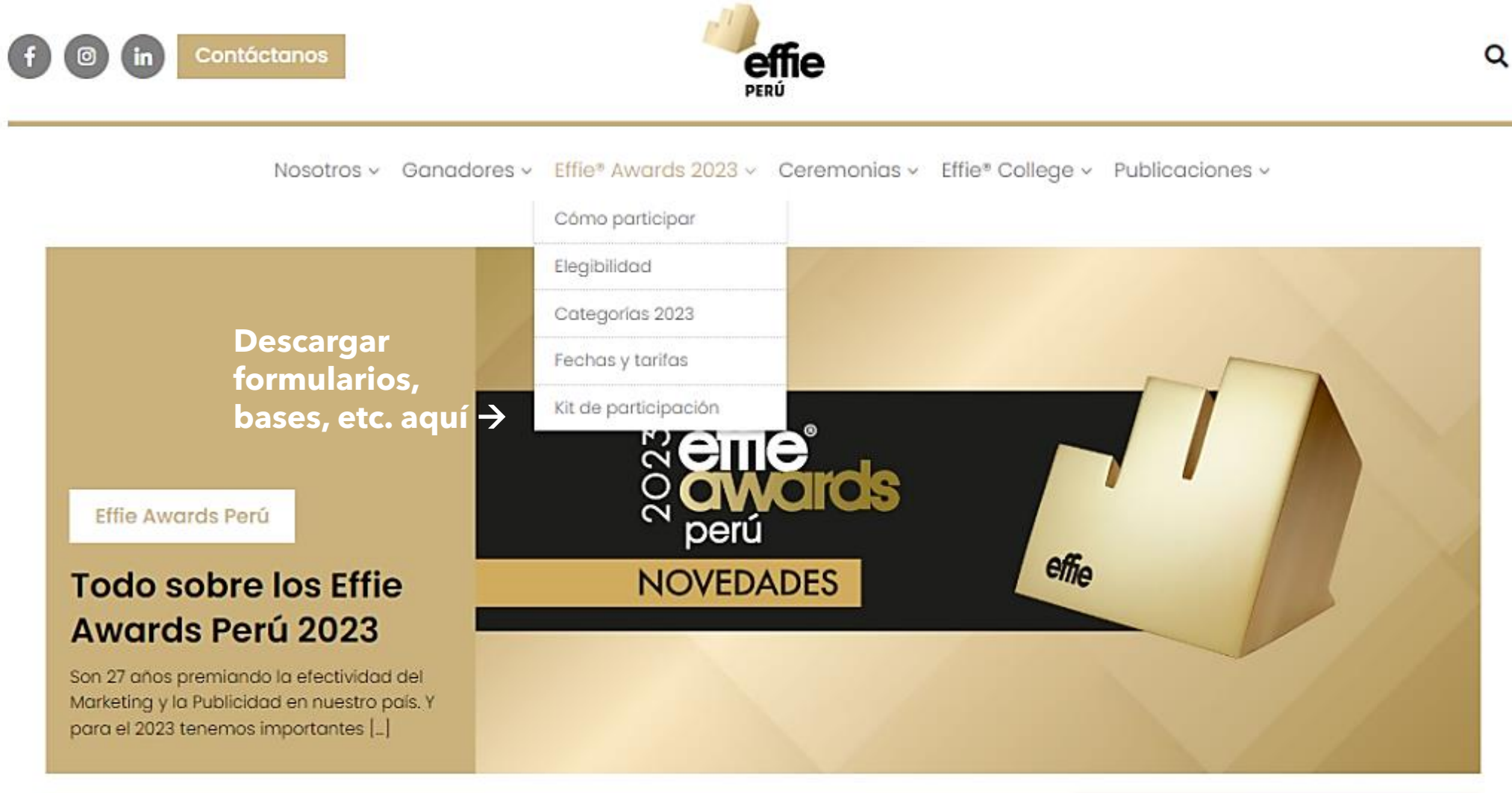


effieAWARDS
PERÚ

2023

Febrero 2023

Toda la información en: <https://effie-peru.com/>



Pasos para la inscripción



COMPLETAR EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA ACCLAIM

<https://effie-peru.acclaimworks.com/uba/auth>

La primera vez que ingreses a la plataforma se te pedirá un número aproximado de casos que planeas inscribir a Premios Effie con este usuario



Bienvenidos a la plataforma de inscripciones de los Premios Effie Perú.

Estamos deseando ver su trabajo en la competencia de este año.

Antes de empezar su primer registro, por favor proporcione un número estimado de casos que pretende enviar bajo esta cuenta:

Indique el número de inscripciones que espera realizar en el evento actual.

GUARDAR

Gracias por proporcionar este estimado de casos, el cual ayudará al equipo de los Effie a prepararse para las sesiones con los jurados.

NUEVA ENTRADA

Para más detalle en los plazos de inscripción y tarifas, visítenos en la página web: <http://www.effie-peru.com/effi...>

Una vez que selecciones la categoría debes completar marca, título del caso y organización que inscribe

- Completando estos tres datos se generará el **ID del caso** y puedes ingresar a este las veces que desees para ir completando el formulario.

Categoría

Seleccione una categoría para su inscripción.

Branded Content

Casos de marcas que han alcanzado a su audiencia a través de la creación de contenidos originales. El núcleo del caso debe ser el contenido creado para ser consumido / experimentado y buscado por el consumidor para entretenerse o informarse. Los casos que participen en esta categoría deben detallar el contenido que crearon, cómo se relaciona con la marca y los objetivos del negocio, cómo fue difundido y compartido con la audiencia, y los resultados obtenidos como marca y negocio. El jurado debe entender por qué razón eligieron crear este contenido para alcanzar los objetivos de la marca.

AGREGAR

Cambio Positivo Bien Social - Sin Fines de Lucro

Esta categoría distingue organizaciones sin fines de lucro cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con el propósito de la organización. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la causa de la institución.

AGREGAR

Cambio Positivo Bien Social – Marcas

Esta categoría distingue las marcas cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con la estrategia de la marca. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la marca.

AGREGAR

Cambio Positivo Medioambiente - Marcas

Premia a las marcas con programas de marketing que han cambiado de manera considerable el comportamiento de la audiencia (B2B o B2C) hacia opciones más sostenibles desde el punto de vista ambiental y/o una mayor demanda de productos y servicios más sostenibles mediante la incorporación de mensajes ambientalmente conscientes.

AGREGAR

Marca

Ingresa la marca del producto o servicio

Nombre de entrada

Nombre del caso tal como aparecerá en todas las instancias del concurso (no

Organización

La empresa que inscribe y quien realizará el pago de sus inscripciones.

Nombre de la empresa como aparecerá en las publicaciones

Completa esta información con cuidado ya que se utiliza para las publicaciones de finalistas y ganadores así como en los trofeos y en Effie Index

1 Prueba 1

2

Marca	Categoría Inscrita	Empresa que Inscribe	ID del Caso
 Claudia	 Comunicación Interna	 Effie Peru Perú	E-1628-405
ADDITIONAL CATEGORIES			

Evento Estado

Effie Awards Peru '22 INCOMPLETO

RESUMEN	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS		SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA
SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA	SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES
MATERIALES CREATIVOS (REEL E IMAGENES)	ACREDITACIÓN DE COMPAÑÍAS Y PERSONAS 3	
INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA	INFORMACIÓN PARA BASE DE DATOS	
PERMISO, AUTORIZACIÓN & VERIFICACIÓN	DESCARGUE INSCRIPCIÓN	

- 1 **Título del caso:** procura que no sea muy largo y no ingresarlo en mayúsculas.
- 2 **Marca del producto / servicio:** pueden ingresar la marca madre del producto o marca-variedad, según como quisieran que se muestre.
- 3 **Créditos** de anunciante y agencias que se presentan al concurso: nombre comercial de las empresas.

Para inscribir tu caso en más de una categoría tienes dos opciones:

1

Desde el primer registro del caso

Cuando creas una nueva entrada, puedes seleccionar hasta cuatro categorías por caso

Elige tu categoría

Elige la categoría a la que envías tu entrada para

Effie Awards Peru '20

ADD TO ENTRY

☒ Actividades artísticas y culturales

Campañas dirigidas a promover museos, obras de teatro, musicales, festivales, ferias culturales, experiencias culturales, etc.

☐ Alimentos

Para campañas de productos de consumo humano, que no sea considerado un dulce, golosina, helado o snack.

☐ Bajo Presupuesto (Productos y servicios)

Para casos cuya inversión sea menor a \$/ 400,000 (monto neto. No incluye producción de piezas ni fee de agencia). Incluye medios tradicionales y no tradicionales, y medios donados. Pueden participar en esta categoría campañas que no hayan tenido comunicación de la marca desde seis meses antes del inicio del caso. El caso presentado debe ser la única comunicación publicitaria hecha por la marca durante el periodo en que se desarrolla el caso.

☐ Bebidas

Para campañas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

☐ Belleza y Cuidado Personal

Para campañas de productos y servicios. Los productos pueden ser: jabones, lociones y limpiadores faciales y corporales, shampús, desodorantes; del mismo modo, los servicios, pueden ser salones de belleza o de alojamiento y spas, etc.

Acción: Awards Management for Grupo Visto S.A. | Effie Peru | Claudia Vega | Informe PROO_20 (48 commits ahead of v0.0.0, 3 días atrás)

2

Desde un caso ya creado

Si el caso ya está creado, puedes adicionarle nuevas categorías

Prueba 1

Marca

Capital

Categoría Insrita

Data-Driven

Empresa que Inscribe

Effie Perú
Perú

ID del Caso

E-1627-217

ADDITIONAL CATEGORIES

Evento

Effie Awards Peru '22

Estado

INCOMPLETO

Alimentos

Para campañas de productos de consumo humano, que no sea considerado un dulce, golosina, helado o snack.

Bebidas

Para campañas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Belleza y Cuidado Personal

Para campañas de productos y servicios. Los productos pueden ser, por ejemplo, jabones, lociones y limpiadores faciales y corporales, desodorantes; del mismo modo, los servicios, pueden ser salones de belleza, spas, entre otros tratamientos de belleza.

Brand Experience

Casos de productos o servicios en los que a través de acciones las marcas logran experiencias memorables, más allá de los medios tradicionales, que las ponen en contacto con un público específico. Los participantes deben detallar la experiencia creada, su relación con los objetivos de la marca y del negocio, y los



En cada sección encontrarás las preguntas del formulario.
Haz clic en AÑADIR e ingresa la información

RESUMEN	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS	SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA	
SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA	SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES
MATERIALES CREATIVOS (REEL E IMAGENES)	ACREDITACIÓN DE COMPAÑÍAS Y PERSONAS	
INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA	INFORMACIÓN PARA BASE DE DATOS	
PERMISO, AUTORIZACIÓN & VERIFICACIÓN	DESCARGUE INSCRIPCIÓN	

DETALLE DE LA INSCRIPCIÓN

FECHAS DEL CASO

Requerido

AÑADIR

Si el caso lo estás inscribiendo en más de una categoría, recuerda adecuar cada formulario según la categoría

Prueba 1

Marca

Capital

Categoría inscrita

Data-Driven
CAT-222-228

ADDITIONAL CATEGORIES

Empresa que inscribe

Effie Perú
Perú

ID del Caso

E-1627-217

Evento

Effie Awards Peru '22

Estado

INCOMPLETO

ENTRANT

Primer nombre y apellido

Claudia Vega

La entrada se ha iniciado

2022 FEB 16

Correo electrónico

claudia.vega@effie-peru.com

ENTRADAS ASOCIADAS

CATEGORÍA INSCRITA	ID DEL CASO	EVENTO	PROGRESS
Timely Opportunity (Carpe Diem)	E-1626-804	Effie Awards Peru '22	INCOMPLETO
Actividades artísticas y culturales	E-1726-456	Effie Awards Peru '22	INCOMPLETO

- Luego de completar toda la información para una de las categorías, ingresa a cada una de las “entradas asociadas” y edita las preguntas que necesites.

Requerido 1

OBJETIVO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y KPI

Indique claramente el objetivo y su KPI
(Máximo: 25 palabras)

dfafswegewff

EDITAR

JUSTIFICACIÓN – ¿POR QUÉ SE SELECCIONÓ EL OBJETIVO Y CUÁL ES EL PUNTO DE REFERENCIA?

(Máximo: 75 palabras, 3 tablas/gráficos)

.. ..

EDITAR



- En la pregunta que estés editando encontrarás el botón “MOSTRAR/OCULTAR”, dale clic y se mostrarán todas las categorías asociadas.

- Quítale el *check* a las categorías que NO vas a cambiar y procede a editar.

Objetivo - Descripción general y KPI

Indique claramente el objetivo y su KPI
(Máximo: 25 palabras)

Marca Pregunta

nina Objetivo - Descripción general y KPI

Multi-category Entry

You're editing all entries simultaneously.

MOSTRAR/OCULTAR

Número de palabras

1-30

Multi-category Entry

You're editing all entries simultaneously.

MOSTRAR/OCULTAR

PRUEBA EXTERNA

EDITAR	ENTRADAS	EVENTO
<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo Presupuesto E-2055-465	Effie Awards Peru '23
<input checked="" type="checkbox"/>	Asociaciones de contenido de medios E-2054-714	Effie Awards Peru '23

PRUEBA EXTERNA

EDITAR	ENTRADAS	EVENTO
<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo Presupuesto E-2055-465	Effie Awards Peru '23
<input type="checkbox"/>	Asociaciones de contenido de medios E-2054-714	Effie Awards Peru '23

Número de palabras

1-30

aaaaa

words: 1 | chars: 5

CANCELAR

GUARDAR

Revisa la pestaña Resumen para verificar que toda la información requerida esté completa

RESUMEN	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS	SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA	
SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA	SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES
MATERIALES CREATIVOS (REEL E IMAGENES)	ACREDITACIÓN DE COMPAÑÍAS Y PERSONAS	
INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA	INFORMACIÓN PARA BASE DE DATOS	PERMISO, AUTORIZACIÓN
DESCARGUE INSCRIPCIÓN		

PREGUNTA	REQUERIDO	STATUS
<u>FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN</u>		
<u>DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO</u>		
<u>Fechas del caso</u>	Requerido	OK
<u>Clasificación Regional</u>	Needs 1 answers	OK
<u>Sector de la Industria</u>	Needs 1 answers	OK
<u>Situación de la industria/categoría</u>	Needs 1 answers	OK

El estado del caso cambiará a
"Entrada Completa" y solo
queda CONFIRMAR

Prueba 1

Marca: Claudia | Categoría Inscrita: Comunicación Interna | Empresa que Inscribe: Effie Peru | ID del Caso: E-1628-405

ADDITIONAL CATEGORIES

Evento: Effie Awards Peru '22 | Estado: **ENTRADA COMPLETA**

RESUMEN	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS	SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA	
SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA	SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES
MATERIALES CREATIVOS (REEL E IMAGENES)	ACREDITACIÓN DE COMPAÑÍAS Y PERSONAS	
INFORMACIÓN PARA DIFUSIÓN PÚBLICA	INFORMACIÓN PARA BASE DE DATOS	
PERMISO, AUTORIZACIÓN & VERIFICACIÓN	DESCARGUE INSCRIPCIÓN	

NUEVA ENTRADA **CONFIRMAR** ACCIONES HECHO

AVISOS

HELP WITH THIS ENTRY

El último paso es completar la información relacionada a la tarifa de inscripción, solo sigue las indicaciones

CANCELAR

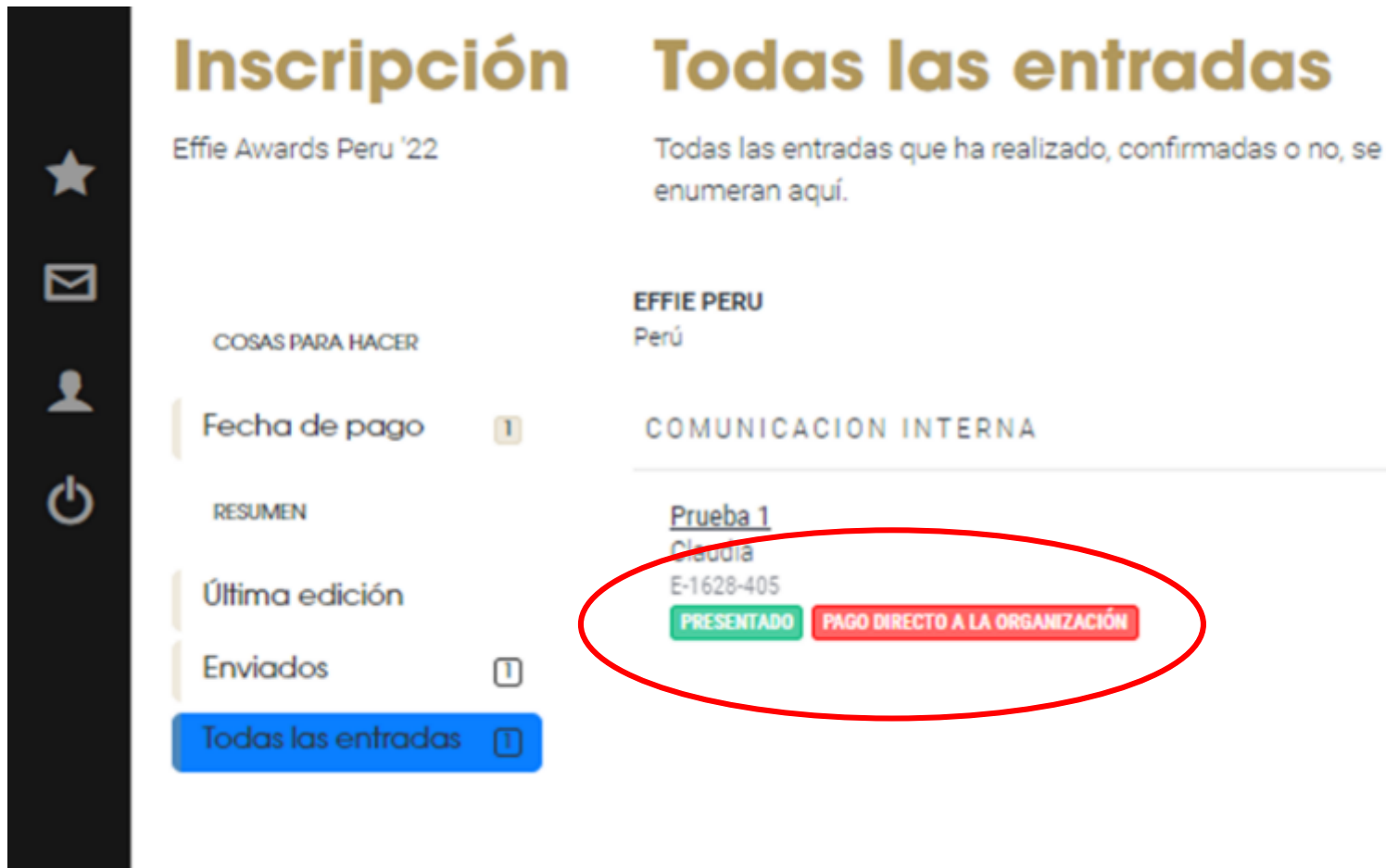
EFFIE
Perú

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	SOLES	CANTIDAD	DESCUENTO	NETO	IGV	TOTAL
<input checked="" type="checkbox"/> Entradas							
<input checked="" type="checkbox"/> E-2054-714-Effie Awards Peru '23-Asociaciones de contenido de medios-nina-Prueba externa	PRIMER CIERRE	4,500.00		0.00	4,500.00	810.00	5,310.00
TOTAL (USD)				0.00	4,500.00	810.00	5,310.00

Precios vigentes edición 2023
Cargos calculados al 2023 JAN 31 UTC

ENVIAR ENTRADA

Ahora el caso figurará como PRESENTADO y solo falta realizar el pago



The screenshot displays the user interface of the Effie Awards Peru '22 portal. On the left is a dark sidebar with icons for a star, email, user profile, and a power button. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Inscripción', lists 'Effie Awards Peru '22' and a menu with options: 'COSAS PARA HACER', 'Fecha de pago' (with a notification icon), 'RESUMEN', 'Última edición', 'Enviados' (with a notification icon), and 'Todas las entradas' (highlighted in blue with a notification icon). The right column, titled 'Todas las entradas', contains the text 'Todas las entradas que ha realizado, confirmadas o no, se enumeran aquí.' Below this is a section for 'EFFIE PERU Perú' and 'COMUNICACION INTERNA'. A table lists entries, with the first entry 'Prueba 1' by 'Claudia' (ID: E-1628-405) circled in red. This entry has a green 'PRESENTADO' status tag and a red 'PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN' tag.

Entry Name	Participant	ID	Status	Action
Prueba 1	Claudia	E-1628-405	PRESENTADO	PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN

Recibirás un correo con la información necesaria para solicitar tu factura y realizar el pago.



Si tu caso no está pagado no entrará al Jurado de Selección aun cuando el formulario esté completo.

Estimada/o: Claudia Vega,

Gracias por haber ingresado tu caso(s). Verifica los detalles de abajo:

ID de la entrada: E-2054-714

Nombre de entrada: Prueba externa

Marca: nina

Category: Asociaciones de contenido de medios

Tu caso (s) puede ser visto si es que ingresas con tu cuenta Effie Peru a <https://effie-peru.acclaimworks.com>.

Recuerda que tu ingreso al concurso no esta completo hasta que realices el pago.

Solicita la facturación de tu(s) caso(s) enviando la siguiente información a adm.effie.peru@gmail.com contabilidad.effie.peru@gmail.com:

1. Categoría(s) inscrita(s)
2. ID(s) de los casos
3. Datos de la empresa.
4. Dirección
5. Teléfono
6. Orden de compra #: (si lo requieres)
7. Contacto (nombre e e-mail)
8. Además, cualquier otra información que sea necesaria para emitir tu factura.

Una vez realizado el pago envía la confirmación a los mismo correos de arriba.

Effie Peru

PROCESO DE REVISIÓN (*COMPLIANCE*)

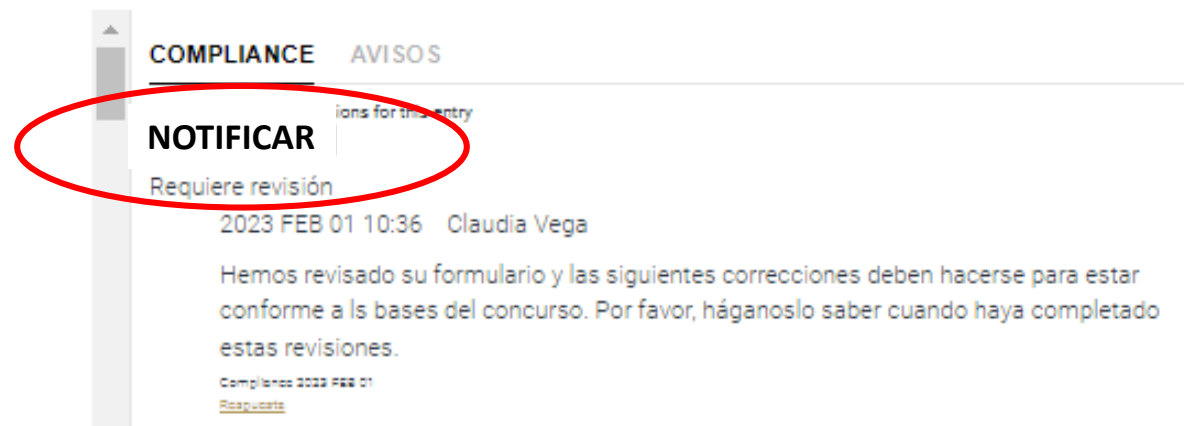
Una vez recibido el caso, el equipo de Effie Perú hará una revisión general y te notificará si se requiere hacer alguna modificación



NO SE REvisa EL CONTENIDO DEL CASO, NI LA ADECUACIÓN A LA CATEGORÍA O LOS DATOS, ESTO LO HACE EL JURADO DE SELECCIÓN.

SI BIEN EL EQUIPO EFFIE HACE ESTA REVISIÓN PARA REDUCIR LAS POSIBILIDADES DE DESCALIFICACIÓN POR INCUMPLIMIENTO DE LAS BASES, ES TOTAL RESPONSABILIDAD DEL PARTICIPANTE ASEGURARSE QUE ESTÁ CUMPLIENDO CON ESTAS.

- Una vez hayas levantado las observaciones NOTIFÍCALO para poder aprobar la inscripción y pase a juzgamiento.



Si has llegado hasta aquí, tu caso está listo para ser evaluado...

¡Éxitos!



2023

effie AWARDS

PERÚ

Contactos:

Flavia Maggi

flavia.maggi@ipsos.com

Claudia Vega

claudia.vega@effie-peru.com