effie College
Perú

Bases del concurso 2023

Effie lidera, inspira y defiende la práctica de la efectividad del marketing a nivel mundial.

Effie College ofrece a los estudiantes la oportunidad de idear planes de comunicación de nivel profesional para abordar desafíos de marketing reales de marcas establecidas.

Descripción del concurso

Effie College es un espacio en el cual se unen la gran empresa y las instituciones educativas que forman a los futuros publicistas y marketeros del país.

Reconocidas marcas plantean desafíos reales para los cuales los estudiantes, conformados en equipos, van a proponer la mejor solución estratégica.

Las marcas seleccionan las mejores propuestas. Los equipos ganadores son premiados en una ceremonia especial.

La inscripción de los estudiantes es gratuita.

Effie envía una invitación a los representantes de las facultades y escuelas de comunicación y marketing para participar en el concurso.

Los estudiantes interesados forman equipos y coordinan con las autoridades académicas para inscribirse.

Los equipos reciben el Brief de la marca para la cual se inscribieron.

Los estudiantes presentan sus propuestas en el formulario establecido.

Las marcas seleccionan a los finalistas quienes tendrán que sustentar su propuesta ante ellos.

Participantes

ESTUDIANTES:

- Participan estudiantes regulares de Marketing y/o Comunicaciones que esten cursando durante el periodo agosto – diciembre de 2023 el último o penúltimo semestre de su carrera en cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Perú al concurso. Incluye a estudiantes extranjeros que posean visa vigente.
- La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) integrantes. Cada equipo debe contar con un profesor tutor. Los integrantes pueden ser todos de la misma carrera o una combinación de especialidades de marketing y comunicaciones, todos pertenecientes a la misma institución.
- Los estudiante solo puede participar en un equipo de trabajo.
- Están excluidos de participar los estudiantes regulares que se encuentren haciendo prácticas para la marca patrocinadora, su competencia o alguna agencia de estas (incluyendo agencia de medios, digital, relaciones publicas, etc.)
- Excepcionalmente pueden participar alumnos que hayan concluido sus estudios en el semestre 2023-1 siempre que no se encuentren laborando/practicando en agencias de publicidad, medios, etc. o el área de marketing /comunicaciones de cualquier empresa. Si se diera este caso, un equipo solo puede tener un egresado si el equipo es de 3 o 4 integrantes y no más de dos si el equipo es de 5 integrantes.
- Los estudiantes que hayan participado en la edición de Effie College 2022 podrán inscribirse nuevamente, siempre que no hayan quedado finalistas con la misma marca a la que se están inscribiendo en la edición actual. Además, deben cumplir con los demás requisitos.
- Cualquier modificación de los miembros del equipo solo la puede realizar el tutor con la respectiva justificación y a mas tardar un día antes de la reunión de briefing de la marca. Pasada esta fecha el equipo se debe mantener hasta el final. Ningún equipo puede quedar con menos de 3 miembros.

Participantes

PROFESOR TUTOR:

- Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución en cada equipo inscrito.
- El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre Effie Perú y el equipo que tutela; de ninguna manera deberá proporcionar contenido propio al equipo ni participar en la elaboración de los materiales a entregar.
- Los tutores, así como los estudiantes, no deben tener afiliación o vinculación con alguna de las marcas patrocinadoras, su competencia, o las agencias de estas ya sea como trabajador o como asesor.
- El tutor certifica con su firma la idoneidad de la inscripción de los estudiantes, originalidad de los materiales entregados y la cesión de los derechos de estos en el formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos.
- El tutor debe asesorar a un solo equipo inscrito para cada marca. Si la institución no pudiera cumplir con este requisito debe informarlo a la organización.
- El tutor es el único que puede solicitar el retiro o ingreso de integrantes del equipo, para ello debe comunicarse con el equipo de Effie Perú. No se aceptaran cambios posterior a la fecha de reunión de briefing con las marcas.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- La universidad / instituto certifica que los estudiantes inscritos asi como los profesores tutores cumplen con todos los requisitos establecidos en estas bases.
- Se podrán presentar al concurso tantos equipos como la universidad / instituto considere conveniente; sin embargo, la institución deberá garantizar un balance de inscritos a cada marca patrocinadora. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.

Calendario Effie College 2023

CONVOCATORIA

AGOSTO

INVITACIÓN A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

INSCRIPCIONES

SETIEMBRE

LOS ESTUDIANTES SE INSCRIBEN EN EQUIPOS

BRIEFING

SETIEMBRE

EL PATROCINADOR PRESENTA EL BRIEF CON EL DETALLE DEL PEDIDO PARA EL DISEÑO DE LA CAMPAÑA (REUNIÓN VIRTUAL)

ENTREGA

OCTUBRE

LOS EQUIPOS PRESENTAN SUS PROPUESTAS AL DESAFÍO

SELECCIÓN

OCTUBRE

SE REÚNE EL JURADO PARA ELEGIR A LOS FINALISTAS

FINALISTAS

NOVIEMBRE

LOS EQUIPOS FINALISTAS PRESENTAN SU PROPUESTA Y SE ELIGE EL GANADOR

NOVIEMBRE
PREMIACIÓN

Inscripción

- Effie Perú invita a las instituciones educativas a participar comunicándole a través de sus autoridades académicas las fechas y enlaces para la inscripción.
- Los estudiantes interesados junto con un profesor tutor eligen la marca para concursar e inscriben el equipo en la plataforma de College: https://www.effie-college.effie.pe/inscripciones que estará activa en el mes de setiembre. Una vez inscritos en dicha marca no pueden cambiarla ni los estudiantes cambiar de equipo.
- La inscripción la realiza un solo integrante del equipo previa coordinación con los tutores, la plataforma generará automáticamente el ID del equipo, este será el identificador durante todo el concurso asi mismo, es el usuario para ingresar a la plataforma College.
- Una vez registrado el equipo, solo el tutor puede modificar la información, retirar o agregar integrantes en la plataforma de inscripción.
- Los equipos inscritos serán convocados a una reunión con el responsable de la marca patrocinadora quien les mostrará el contenido completo del brief. Toda la información recibida es confidencial.
- Después de esta reunión los equipos trabajan sus propuestas, para ello tienen aproximadamente tres semanas.
- Las propuestas se presentan en la plataforma de College llenando el formulario estandarizado, además deben subir un video con el material creativo.
- El tutor firma el formulario de **Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos** confirmando los nombres de los integrantes que efectivamente participaron en el desarrollo de la propuesta.
- Una vez se haya completado el formulario no se permitirán modificaciones del material enviado.
- La organización de Effie College, los patrocinadores o los miembros del jurado se reservan el derecho de descalificar a algún equipo que no cumpla con las bases, detecten plagio o material no original.

Evaluación de las propuestas presentadas

- Las propuesta presentadas son evaluadas por un grupo de profesionales del marketing y la publicidad: jefes de marca, creativos, etc. Todos ellos han sido jurado en los Premios Effie.
- El concurso consta de dos etapas de evaluación:

  Jurado de Selección: Evalúan todas las propuestas presentadas y según el puntaje alcanzado se selecciona a 3 finalistas por cada marca.

  Jurado Final: Los equipos finalistas realizan una exposición ante el jurado con ronda de preguntas. Al finalizar las presentaciones el jurado selecciona al equipo ganador por consenso el cual será anunciado al día siguiente.
- Ambos jurados los preside y modera el jefe o gerente de la marca patrocinadora. Contará con un veedor del equipo de Effie Perú.
- Todos los equipos ya sea finalistas o no finalistas reciben feedback de parte del jurado, este se enviará a los tutores de cada equipo.
- Los equipos finalistas recibirán feedback adicional para que preparen la sustentación de su propuesta ante el jurado final.
- Todas las propuestas se evalúan en los siguientes aspectos:

  Desafío, contexto y objetivos

  Insight e idea Estratégica

  Dando vida a la idea

  Medición de resultados
- La nota final es el promedio simple de la nota puesta a cada uno de estos cuatro aspectos.

Formulario de Participación

SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS (25% del puntaje total)

Esta sección proporciona a los jueces los antecedentes de su desafío y objetivos. Evalúan si capturaron claramente el desafío planteado por la marca y si supieron plantear los objetivos más relevantes. Así mismo, se evalúa si han ido mas allá de la información proporcionada en el brief.

SECCIÓN 2; INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA (25% del puntaje total)

Se pide que expliquen su proceso de pensamiento e insight que formó la idea estratégica de su propuesta y su conocimiento del público objetivo. Los jueces evaluarán como enlazan el insight y la idea estratégica con el público objetivo y el desafío de la marca.

SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA (25% del puntaje total)

En esta sección deben brindar los detalles de cómo llevarán la idea a la vida, incluidas las estrategias creativas de comunicación y de medios; es decir, la ejecución en sí. Los jueces buscan entender por qué eligieron tales medios y cómo se relaciona la estrategia, objetivos y audiencia con la creatividad y la elección de medios.

Con las respuestas de esta sección y el video creativo, los jueces deben tener una comprensión clara de los elementos creativos que experimentaría su audiencia y cómo dichos elementos trabajaran juntos para lograr sus objetivos.

SECCIÓN 4: MEDICIÓN DE RESULTADOS (25% del puntaje total)

Esta sección está directamente relacionada con la Sección 1, es decir con los objetivos y sus respectivos KPI's. Deben explicar claramente como planean medir el logro de sus objetivos.

Formulario de Participación

VIDEO CON MATERIAL CREATIVO

No es un video para volver a contar lo que ya esta escrito en las preguntas del formulario, sino que es un montaje de los elementos comunicacionales o de las acciones que serían desplegadas. Si es necesario, deben mostrar maquetas u otros elementos que ayude al jurado a tener una idea clara de su creatividad. Recuerde que no es para relatar contexto, objetivos u otra información que no sea la creatividad.

Duración máxima de 3 minutos. Deberá subirse en formato 1080 px, comprimido en H.264 (es recomendable que sea mp4) o también realizar el envío por Quicktime, en alta resolución y comprimido en H.264.

CITAR FUENTES

Todos los datos, hechos, referencias, etc. incluidos en cualquier parte del formulario deben contener una fuente especifica y verificable. La falta de fuentes resultará en una descalificación.

- Cada sección del formulario contiene un bloque para citar fuentes, esto permite a los participantes proporcionar referencias sin afectar las restricciones de límite de palabras. Se recomienda utiliza superíndices en el texto para guiar ordenadamente las citas.
- El espacio para citas no debe utilizarse para proporcionar información adicional o explicaciones adicionales de las preguntas del formulario.
- Sugerencia de citado: Fuente de donde proviene la información / Tipo de investigación / Fechas y cobertura. Si su fuente es un sitio web no incluya el link ya que los jueces no van a cliquear estas direcciones, cite el artículo, la web y fecha.

IMÁGENES DE REFUERZO

- En todas las preguntas del formulario tienen la posibilidad de incluir gráficos e imágenes de refuerzo, deben usar formatos .gif o .jpg.

Formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos

Este formulario debe ser firmado por el Tutor del equipo. Contiene las siguientes declaraciones:

- Certifican que todos los integrantes del equipo cumplen con las Bases de Effie College.
- La totalidad del contenido presentado es original, es decir, de creación y desarrollo exclusivo del grupo de estudiantes que integran el equipo.
- Toda la información recibida por parte de las marcas y el brief serán utilizados solo con fines del Concurso, garantizando absoluta reserva sobre ella.
- El tutor y los estudiantes declaran no tener vínculo alguno con la marca, su competencia y/o alguna de sus agencias.
- El tutor académico labora en la institución donde se forman los estudiantes miembros del equipo.
- Los integrantes del equipo ceden a la marca auspiciadora y a Grupo Valora Perú (empresa representante de Premios Effie y Effie College en Perú) todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del formulario, del video u otros anexos presentados al concurso, para cualquier uso que estos quieran darle.
- En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.

Motivos de descalificación

Los equipos serán inmediatamente descalificados del concurso de incurrir en alguna de las siguientes faltas:

- Incumplimiento de cualquiera de las bases del concurso.
- Presencia de nombres o logotipos de la institución educativa en el material presentado (formularios, videos, etc).
- Excederse en la duración del video (3 minutos)
- No incluir fuentes de datos externos.
- Cometer plagio o presentar elementos no originales.

Premiación

- Cada integrante de los equipos finalistas reciben un Diploma de Reconocimiento de parte de Effie Perú.
- Los equipos ganadores obtienen un trofeo que los reconoce como tal y un Diploma de Ganadores para cada integrante.
- Independiente de ello las marcas patrocinadoras pueden consideran algún reconocimiento particular.

effie College
Perú

Más información en: https://effie-peru.com/

Contacto: effie.peru@effie-peru.com