



# Plataforma de inscripción Premios Effie

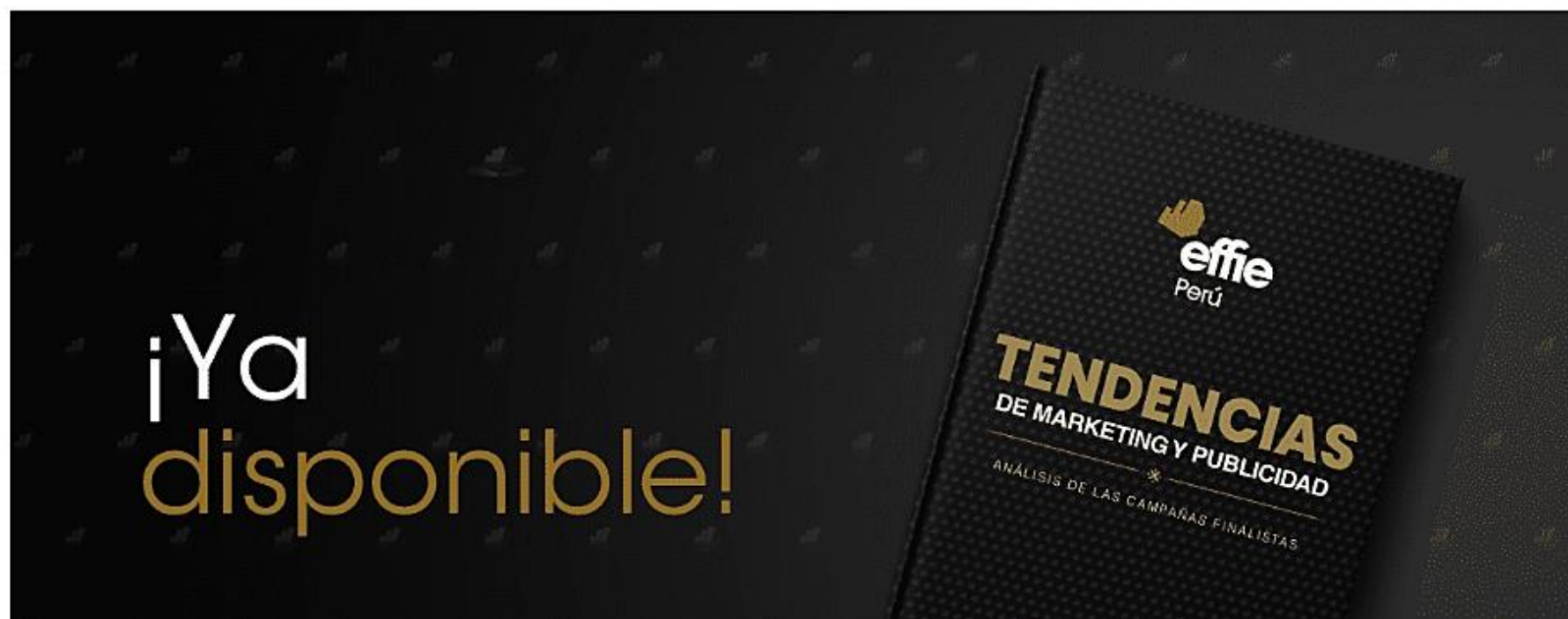
# Pasos para la inscripción\*



(\*) Ver detalle en las Bases del concurso

# Plataforma de inscripción de casos:

<https://effie-peru.acclaimworks.com/uba/auth>



# Si aun no tienes un usuario, regístrate; de lo contrario ingresa con tu correo registrado



Regístrate aquí o inicia sesión con las datos de tu cuenta.

## Bienvenido

Si ha ingresado o juzgado alguno de nuestros programas de premios, puede iniciar sesión aquí.

### Identificación de Acclaim

Esta suele ser tu dirección de correo electrónico y distingue entre mayúsculas y minúsculas

### Contraseña

[Ayuda para iniciar sesión](#)

La primera vez que ingreses a la plataforma se te pedirá un número aproximado de casos que planeas inscribir a Premios Effie con este usuario



## Bienvenidos a la plataforma de inscripciones de los Premios Effie Perú.

Estamos deseando ver su trabajo en la competencia de este año.

Antes de empezar su primer registro, por favor proporcione un número estimado de casos que pretende enviar bajo esta cuenta:

Indique el número de inscripciones que espera realizar en el evento actual.

Gracias por proporcionar este estimado de casos, el cual ayudará al equipo de los Effie a prepararse para las sesiones con los jurados.

Para más detalle en los plazos de inscripción y tarifas, visítenos en la página web: <http://www.effie-peru.com/effi...>

# Una vez que selecciones la(s) categoría(s) en la(s) que inscribirás tu caso debes completar la marca, el título del caso y la organización que inscribe

- Completando estos tres datos se generará el **ID del caso** y puedes ingresar a este las veces que desees para ir completando el formulario.

★

🏠

💰

✉

📱

✂

👤

🔌

## Categoría

Seleccione una categoría para su inscripción.

**Branded Content**

AGREGAR

Casos de marcas que han alcanzado a su audiencia a través de la creación de contenidos originales. El núcleo del caso debe ser el contenido creado para ser consumido / experimentado y buscado por el consumidor para entretenerse o informarse. Los casos que participen en esta categoría deben detallar el contenido que crearon, cómo se relaciona con la marca y los objetivos del negocio, cómo fue difundido y compartido con la audiencia, y los resultados obtenidos como marca y negocio. El jurado debe entender porque razón eligieron crear este contenido para alcanzar los objetivos de la marca.

**Cambio Positivo Bien Social - Sin Fines de Lucro**

AGREGAR

Esta categoría distingue organizaciones sin fines de lucro cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con el propósito de la organización. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la causa de la institución.

**Cambio Positivo Bien Social – Marcas**

AGREGAR

Esta categoría distingue las marcas cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con la estrategia de la marca. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la marca.

**Cambio Positivo Medioambiente - Marcas**

AGREGAR

Premia a las marcas con programas de marketing que han cambiado de manera considerable el comportamiento de la audiencia (B2B o B2C) hacia opciones más sostenibles desde el punto de vista ambiental y/o una mayor demanda de productos y servicios más sostenibles mediante la incorporación de mensajes ambientalmente conscientes.

Marca

Ingresar la marca del producto o servicio

Título del caso

Nombre del caso tal como aparecerá en todas las instancias del concurso (no

Organización que inscribe

La empresa que inscribe y quien realizará el pago de sus inscripciones.



Nombre de la empresa como aparecerá en las publicaciones



## Nueva Entrada

Ingrese aquí la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de entrada. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

### 1 Prueba de Claudia

2	<b>Marca</b>  effie	<b>Categoría Inscrita</b> Negocio a Negocio (B2B) <div>Agregar categorías</div>	<b>Organización</b>  Grupo Valora S.A. Perú	<b>ID de la entrada</b> E-2526-500
<b>Evento</b> Premios Effie Perú 2024		<b>Estatus</b> INCOMPLETO		

El título y la marca aparecerán en todas las publicaciones y trofeos si el caso es finalista o ganador:




- 1 **Título del caso:** procura que no sea muy largo y no ingresarlo en mayúsculas. No incluyas la marca.
- 2 **Marca del producto / servicio:** puedes ingresar la marca madre del producto o marca-variedad, según como quisieras que se muestre.



## Entrada

Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de inscripción. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

### Prueba de Claudia

Marca	Categoría Inscrita	Organización que inscribe	ID de la entrada
 effie	 Alimentos	 Grupo Valora S.A. Perú	E-2526-500
<div>Agregar categorías</div>			

Evento	Estatus
Premios Effie Perú 2024	INCOMPLETO

Resumen	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN		DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO		
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS			SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA		SECCIÓN 3: DAR VIDA A LA IDEA
SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES		MATERIAL CREATIVO	INFORMACIÓN DE LA MARCA	
MATERIAL PARA PUBLICACIÓN		CRÉDITOS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES		PERMISO, AUTORIZACIÓN Y VERIFICACIÓN	
DESCARGUE INSCRIPCIÓN					

- En cada pestaña encontrarás las preguntas del formulario, haciendo clic en AÑADIR ingresa la información solicitada a cada pregunta.
- Cuando hayas llenado todas las preguntas (incluyendo Video y formulario de Autorización firmado) el estatus del caso cambiará a COMPLETO.
- Verás que en la esquina superior derecha aparece el botón CONFIRMAR.





## Entrada

Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de inscripción. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

### Prueba de Claudia

#### Marca

effie

#### Categoría Inscrita

Alimentos

Agregar categorías

#### Organización que inscribe

Grupo Valora S.A.  
Perú

#### ID de la entrada

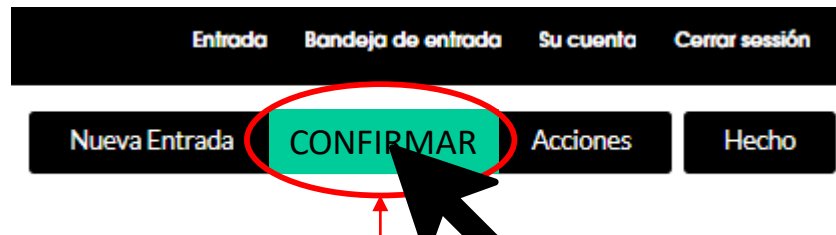
E-2526-500

#### Evento

Premios Effie Perú 2024

#### Estatus

COMPLETO



- Una vez que hagas clic a CONFIRMAR ya no podrás hacer NINGUNA modificación en el formulario.

Resumen	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO		
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS		SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA		SECCIÓN 3: DAR VIDA A LA IDEA
SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES	MATERIAL CREATIVO	INFORMACIÓN DE LA MARCA	
MATERIAL PARA PUBLICACIÓN	CRÉDITOS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES		PERMISO, AUTORIZACIÓN Y VERIFICACIÓN	
DESCARGUE INSCRIPCIÓN				



## Verificación

Revise y confirme las entradas que quiere enviar. **TENGA EN CUENTA:** Su inscripción no está completa hasta que realice el pago.

Cancelar

- Confirma los casos que estás cerrando la inscripción y sigue los pasos que te indica la plataforma.

Código de promoción

Usar

Grupo Valora S.A.*Perú*

Artículo	Descripción	Soles	Cantidad	Descuento	Neto	IGV	Total
<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADAS						
<input checked="" type="checkbox"/>	E-2526-500--Premios Effie Perú 2024--Alimentos--effie--Prueba de Claudia	PRIMER CIERRE	4,750.00	0.00	4,750.00	855.00	5,605.00
Total (PEN)				0.00	4,750.00	855.00	5,605.00

Precios vigentes edición 2024

Cargos calculados el 2024 FEB 05 UTC

CONFIRMAR

Dirección de facturación

Ingrese la dirección de facturación.

• Reducido

1363

Miembros

Linea 18

Perú

Seleccionar Editar

• Reducido

1363

Miembros

Linea 18

Perú

Seleccionar Editar

• Añadir Dirección de facturación

Intended Payment Method

La información relacionada con la realización de su pago se le enviará por correo electrónico tan pronto como complete el registro

Forma de pago

Transferencia bancaria

Seleccionar...

Transferencia bancaria

Cancelar Confirmar entrada

# Enviar Entrada

Agregue su dirección y cualquier información de referencia opcional para su factura y continúe.

**Para**  
Grupo Valora S.A. (Perú)

**Dirección**  
Reducto  
1363  
Miraflores  
Lima 18  
Perú

Cambiar

**De**  
Grupo Valora S.A.  
Avenida Reducto 1363, Miraflores, Lima, Lima, 018, Peru

**Total**  
PEN5,605.00

Continúe con el registro y confirmación de su entrada

CONFIRMAR ENTRADA

- Al CONFIRMAR ENTRADA, tu caso ya ha sido enviado.
- En tu cuenta de Acclaim el caso aparecerá con el estatus **PRESENTADO**


Prueba de Claudia

effie

E-2526-500

**PRESENTADO** **PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN**

- Ahora solo queda que confirmes el pago al equipo Effie (ver el procedimiento en las bases del concurso).



# Preguntas frecuentes sobre las funcionalidades de la plataforma

# ¿Cómo inscribir mi caso en más de una categoría?

Tienes dos alternativas:

1

Desde el primer registro del caso

Cuando creas una nueva entrada, puedes seleccionar hasta 4 categorías por caso.

The screenshot shows a form titled "Entrando ahora" with a list of categories on the right and a list of category descriptions on the left. Each description has an "Agregar" button next to it. The categories listed are: Alimentos, Banca y finanzas, Bebidas alcohólicas, Bebidas no alcohólicas, and Cuidado de mascotas. A yellow banner at the bottom states "Ha seleccionado el máximo de categorías permitidas." and there are "Cancelar" and "Continuar" buttons.

Categoría
Alimentos
Banca y finanzas
Bebidas alcohólicas
Bebidas no alcohólicas
Cuidado de mascotas

Alimentos: Alimentos frescos, envasados y congelados. No se incluye postres ni snacks.

Banca y finanzas: Imagen de marca así como productos o servicios específicos, incluidos tarjetas de crédito, débito, tarjetas de recompensa, planificación financiera, servicios de pago móvil. Además, fondos de jubilación, inversión, préstamos, hipotecas, fondos mutuos, etc.

Bebidas alcohólicas: Cervezas, rum, champán, licor, vino, bebidas alcohólicas en general, productos para propósitos, etc.

Bebidas no alcohólicas: Refrescos dietéticos y no dietéticos, café, té, jugos, leche, sucedáneos de la leche, agua embotellada, etc.

Cuidado de mascotas: Productos y servicios de cuidado de animales de todo tipo, incluyendo alimentos, juguetes, servicios veterinarios y de spa, capacitación, criadores, etc.

Ha seleccionado el máximo de categorías permitidas.

Cancelar Continuar

2

Desde un caso ya creado

Si el caso ya está creado, puedes adicionarle nuevas categorías:

Prueba 1

Marca	Categoría Insrita	Empresa que Inscribe	ID del Caso
Capital	Data-Driven CAT-222-228	Effie Perú Perú	E-1627-217

Agregar categorías

The screenshot shows the "Agregar categorías" interface for an existing case. It lists various categories with their descriptions and "AGREGAR" buttons. A red arrow points from the "Agregar categorías" button in the previous screenshot to this interface.

Categoría
Actividades recreativas y culturales
Alimentos
Bebidas
Belleza y Cuidado Personal
Brand Experience

Actividades recreativas y culturales: Campañas dirigidas a grupos de interés, otros de eventos, festivales, ferias culturales, experiencias culturales, etc.

Alimentos: Para campañas de productos de consumo masivo, que incluyen golosinas, bebidas y snacks.

Bebidas: Para campañas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Belleza y Cuidado Personal: Para campañas de productos y servicios. Los productos pueden ser, por ejemplo, jabones, lociones y limpiadores faciales y corporales, desodorantes, de mismo modo, los servicios, pueden ser salones de belleza, spas, entre otros tratamientos de belleza.

Brand Experience: Casos de productos o servicios en los que a través de acciones las marcas logran experiencias memorables, más allá de los medios tradicionales, que las ponen en contacto con un público específico. Los participantes deben detallar la experiencia creada, su relación con los objetivos de la marca y del negocio, y los

# ¿Cómo edito una pregunta para que esta modificación solo se visualice en una categoría y no en todas las asociadas a este caso?

1

Ingresa al caso en la categoría que quieres adaptar y ve a la pregunta que vas a editar.

2

En la ventana de edición de la pregunta haz clic en MOSTRAR/OCULTAR.

Requerido 1

**OBJETIVO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y KPI** **EDITAR**

Indique claramente el objetivo y su KPI  
(Máximo: 25 palabras)

dfafswegewff

**JUSTIFICACIÓN – ¿POR QUÉ SE SELECCIONÓ EL OBJETIVO Y CUÁL ES EL PUNTO DE REFERENCIA?** **EDITAR**

(Máximo: 75 palabras, 3 tablas/gráficos)

.. ....

## Objetivo - Descripción general y KPI

Indique claramente el objetivo y su KPI  
(Máximo: 25 palabras)

Marca	Pregunta
nina	Objetivo - Descripción general y KPI

### Multi-category Entry

You're editing all entries simultaneously.

**MOSTRAR/OCULTAR**

Número de palabras

1–30



3

Verás todas las categorías a las que este caso está asociado. La categoría a la que hayas ingresado aparecerá como bloqueada y las demás con un cuadro de selección.

### Multi-category Entry

You're editing all entries simultaneously.

MOSTRAR/OCULTAR

#### PRUEBA EXTERNA

EDITAR	ENTRADAS	EVENTO
<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo Presupuesto E-2055-465	Effie Awards Peru '23
<input checked="" type="checkbox"/>	Asociaciones de contenido de medios E-2054-714	Effie Awards Peru '23

4

Quítale el *check* a las categorías no bloqueadas y luego procede a editar tu respuesta.

#### PRUEBA EXTERNA

EDITAR ENTRADAS

EVENTO



Bajo Presupuesto E-2055-465

Effie Awards Peru '23



Asociaciones de contenido de medios E-2054-714

Effie Awards Peru '23

#### Número de palabras

1—30



B

I

U

S

x<sup>2</sup>

≡

≡

≡

aaaaa

words: 1 | chars: 5

CANCELAR

GUARDAR

# ¿Cómo elimino la información /imágenes o gráficos de una pregunta que ya llené?

1

Puedes usar la opción EDITAR o la X. Al entrar debes señalar si vas a eliminar la información de todas las categorías asociadas o solo una.

Indique el resultado alcanzado

(Máximo: 30 palabras) PRUEBA

...

Editar

ⓧ

Contexto

Puede brindar PRUEBA

contexto adicional al  
resultado

...

alcanzado. ¿Por qué  
estos resultados son  
significativos para el  
éxito de la marca?

Editar

ⓧ

2

Si vas a borrar de todas las categorías deja marcado el check, si es solo de la categoría en la que estas revisando quítale el check a las otras.

Editar

Entradas



Servicios de salud  
E-2533-924



Entretenimiento y deportes  
E-2524-363

Esta acción de borrar/eliminar solo aplica a esta pregunta puntual.





# Proceso de revisión (Compliance)

# Una vez que tu caso fue enviado, el equipo Effie hará una revisión general y te notificará si se requiere hacer alguna modificación.

Se revisará lo siguiente:

- Que todas las preguntas tengan respuesta.
- Que no hayan nombres o logos de agencias en ninguna sección del formulario.
- Que el video cumpla con las reglas.
- Que las fechas de inicio y fin de la campaña estén dentro del periodo de elegibilidad.
- Que los datos mostrados estén referenciados a una fuente.
- Que los créditos de agencias y anunciante estén completos en el Formulario de Autorización y Verificación firmado.

EN ESTE PROCESO NO SE REvisa EL CONTENIDO DEL CASO NI LA ADECUACIÓN A LA CATEGORIA, ESTO UNICAMENTE LO HACE EL JURADO.

SI BIEN EL EQUIPO EFFIE HACE ESTA REVISIÓN PARA REDUCIR LAS POSIBILIDADES DE DESCALIFICACIÓN POR INCUMPLIMIENTO DE LAS BASES, ES **TOTAL RESPONSABILIDAD DEL PARTICIPANTE** EL CUMPLIMIENTO DE LAS REGLAS DEL CONCURSO.

# Si tu caso tiene alguna observación para ser levantada te llegará un correo electrónico notificándotelo

Estimado/a Claudia,

Gracias por presentar su caso a Effie Peru. Hemos revisado esta entrada e identificado algunas modificaciones que debe realizar para que se ajuste a las bases del concurso.

Para revisar y levantar las observaciones, inicie sesión en <https://effie-peru.acclaimworks.com>

1. Ingrese al caso.
2. Revise los comentarios y realice los cambios solicitados.
3. Al terminar todos los cambios **haga clic en CAMBIOS REALIZADOS** para notificar

Si necesita ayuda con las revisiones que estamos solicitando, envíenos un mensaje desde el mismo lugar donde estan los comentarios que le hicimos.

Información de entrada

ID de la entrada: E-2534-243

Título del caso: Nina

Marca: effie

Categoría: Cuidado de mascotas

Revisiones requeridas

## SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

Revisar esta pregunta

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

Al entrar a tu caso verás una etiqueta en la sección a revisar y en la nota de *compliance* se indica la pregunta que tiene la observación

Nina

Marca

effie

Categoría Inscrita

Cuidado de mascotas

Agregar categorías

Organización que inscribe

Grupo Valora S.A.

Perú

Solicite facturación

ID de la entrada

E-2534-243

Evento

Premios Effie Perú 2024

Estatus

PRESENTADO

PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN

Resumen	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN		DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO			
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS		SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA		REQUIERE RESOLVER		SECCIÓN 3: DAR VIDA A LA IDEA
SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES	MATERIAL CREATIVO	INFORMACIÓN DE LA MARCA		MATERIAL PARA PUBLICACIÓN	
CRÉDITOS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES		PERMISO, AUTORIZACIÓN Y VERIFICACIÓN		DESCARGUE INSCRIPCIÓN		

Compliance

Avisos

Cambios realizados

Notas de revisión

Date

Entry

Cambios realizados

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

2024 FEB 13 18:09Claudia Vega

Revisar esta pregunta

Respuesta

Ingresa a la pregunta observada, dale clic a AÑADIR y realiza las correcciones. Una vez levantadas TODAS las observaciones marca CAMBIOS REALIZADOS.

ATTENTION REQUIRED

VISIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS

AÑADIR

Máximo 350 palabras permitidas

Explique de manera general cómo sabe que su campaña funcionó. Se recomienda que en este resumen no haga un simple listado de cada resultado sino cuente la historia de su efectividad.

(Máximo: 350 palabras; 5 tablas / gráficos)

Compliance

Avisos

Cambios realizados

Notas de revisión

☒ Date

☐ Entry

Cambios realizados

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

2024 FEB 13 18:09Claudia Vega

Revisar esta pregunta

Respuesta

Si tienes dudas de las observaciones puedes escribir tu consulta aquí.



Si llegaste hasta aquí, tu caso esta  
listo para pasar al jurado.

¿más consultas?  
[claudia.vega@effie-peru.com](mailto:claudia.vega@effie-peru.com)

***¡Éxitos!***