

Guía para inscribir su caso en la
Plataforma de Participación

effie

Flujo de inscripción de casos



La plataforma de inscripción es AcclaimWorks

<https://effie-peru.acclaimworks.com/uba/auth>



Contáctanos



Inscripción en línea

Effie Awards



[Nosotros](#) [Ganadores](#) [Effie® Awards](#) [Ceremonias](#) [Effie® College](#) [Publicaciones](#)

¡Ya llega el libro
Tendencias 2024!

A partir del 28 de enero, podrás
descargarlo exclusivamente en
nuestra web.



Si aun no tienes un usuario, regístrate; de lo contrario ingresa con tu correo registrado



Regístrate aquí o [inicia sesión con las](#) [datos de tu](#) [cuenta.](#)

Bienvenido

Si ha ingresado o juzgado alguno de nuestros programas de premios, puede [iniciar sesión aquí.](#)

Identificación de Acclaim

Esta suele ser tu [dirección de correo electrónico](#) y [distingue entre mayúsculas y minúsculas](#)

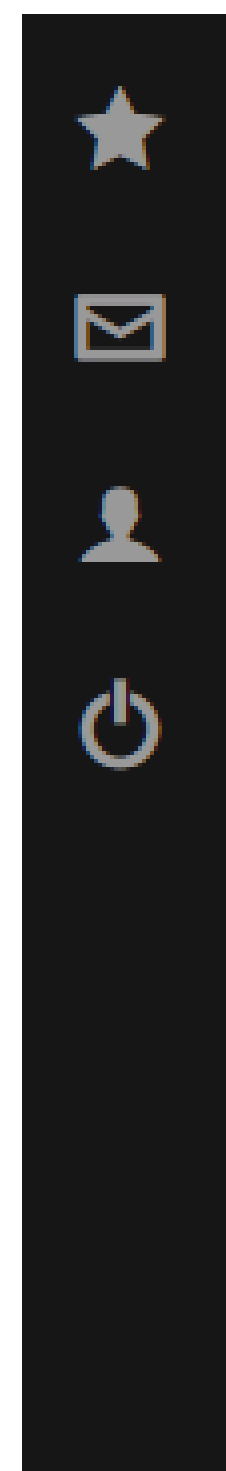
Contraseña

[Regístrese aquí](#)[Iniciar sesión](#)

[Ayuda para iniciar sesión](#)



La primera vez que ingreses a la plataforma se te pedirá un número aproximado de casos que planeas inscribir a Premios Effie con este usuario



Bienvenidos a la plataforma de inscripciones de los Premios Effie Perú.

Estamos deseando ver su trabajo en la competencia de este año.

Antes de empezar su primer registro, por favor proporcione un número estimado de casos que pretende enviar bajo esta cuenta:

Indique el número de inscripciones que espera realizar en el evento actual.

Gracias por proporcionar este estimado de casos, el cual ayudará al equipo de los Effie a prepararse para las sesiones con los jurados.

Para más detalle en los plazos de inscripción y tarifas, visítenos en la página web: <http://www.effie-peru.com/effi...>



Una vez que selecciones la(s) categoría(s) en la(s) que inscribirás tu caso debes completar la marca, el título del caso y la organización que inscribe

★

📊

💰

✉

📱

✂

👤

🔌

Categoría

Seleccione una categoría para su inscripción.

Branded Content

AGREGAR

Casos de marcas que han alcanzado a su audiencia a través de la creación de contenidos originales. El núcleo del caso debe ser el contenido creado para ser consumido / experimentado y buscado por el consumidor para entretenerse o informarse. Los casos que participen en esta categoría deben detallar el contenido que crearon, cómo se relaciona con la marca y los objetivos del negocio, cómo fue difundido y compartido con la audiencia, y los resultados obtenidos como marca y negocio. El jurado debe entender porque razón eligieron crear este contenido para alcanzar los objetivos de la marca.

Cambio Positivo Bien Social - Sin Fines de Lucro

AGREGAR

Esta categoría distingue organizaciones sin fines de lucro cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con el propósito de la organización. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la causa de la institución.

Cambio Positivo Bien Social – Marcas

AGREGAR

Esta categoría distingue las marcas cuyos esfuerzos de comunicación han impulsado efectivamente un cambio positivo para la sociedad y han contribuido exitosamente con la estrategia de la marca. Las campañas deben mostrar un impacto medible sobre la marca.

Cambio Positivo Medioambiente - Marcas

AGREGAR

Premia a las marcas con programas de marketing que han cambiado de manera considerable el comportamiento de la audiencia (B2B o B2C) hacia opciones más sostenibles desde el punto de vista ambiental y/o una mayor demanda de productos y servicios más sostenibles mediante la incorporación de mensajes ambientalmente conscientes.

- Completando estos tres datos se generará el **ID del caso** y puedes ingresar a este las veces que desees para ir completando el formulario.

MARCA

Ingresar la marca del producto o servicio

TÍTULO DEL CASO

Nombre del caso tal como aparecerá en todas las instancias del concurso (no

ORGANIZACIÓN QUE INSCRIBE

La empresa que inscribe y quien realizará el pago de sus inscripciones.



Nombre de la empresa como aparecerá en las publicaciones



Nueva Entrada

Ingrese aquí la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de entrada. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

1 Prueba de Claudia

2	Marca  effie	Categoría Inscrita Negocio a Negocio (B2B) <div>Agregar categorías</div>	3	Organización  Grupo Valora S.A. Perú	ID de la entrada E-2526-500
Evento Premios Effie Perú 2024		Estatus INCOMPLETO			

- 1 **Título del caso:** procura que no sea muy largo y no ingresarlo en mayúsculas. No incluyas la marca. Este título aparecerá en todas las publicaciones de finalistas y ganadores incluyendo los trofeos.
- 2 **Marca del producto / servicio:** puedes ingresar la marca madre del producto o marca-variedad, según como quisieras que se muestre.
- 3 **Organización:** recomendamos que registre aquí la empresa que se hará cargo del pago del caso.



Esta información que registras en la plataforma es la que se utiliza para imprimir los trofeos y las publicaciones de finalistas y ganadores



"Título del caso"

Año / Categoría

Marca / Anunciante 1 / Anunciante 2

Agencia Principal 1 / Agencia Principal 2

- El título y la marca se toman de la primera sección del formulario.
- El nombre del anunciante y la agencia se toman tal como se registraron en la sección de **acreditaciones** del formulario. **ES RESPONSABILIDAD DEL PARTICIPANTE ESCRIBIRLO CORRECTAMENTE.**



Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de inscripción. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

Prueba de Claudia

Marca

 effie

Categoría Inscrita

 Alimentos

Agregar categorías

Organización que inscribe

 Grupo Valora S.A.

Perú

ID de la entrada

E-2526-500

Evento

Premios Effie Perú 2024

Estatus

INCOMPLETO

- Ingresa a cada pestaña para completar la información del caso.
- Sigue las instrucciones que se indica en cada sección y pregunta.
- Todas las preguntas están también en el formulario template que descargaste del Kit de participación.

Resumen	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO			
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS		SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA		SECCIÓN 3: DAR VIDA A LA IDEA	
SECCIÓN 4: RESULTADOS	RESUMEN DE INVERSIONES	MATERIAL CREATIVO	INFORMACIÓN DE LA MARCA		
MATERIAL PARA PUBLICACIÓN	CRÉDITOS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES		PERMISO, AUTORIZACIÓN Y VERIFICACIÓN		
DESCARGUE INSCRIPCIÓN					



Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos

1A. VERSIÓN PÚBLICA: ¿Cuál era el estado de los negocios de la marca y el mercado /categoría en que compite?

Máximo 400 palabras permitidas

¿Cuál fue el desafío de comunicaciones estratégicas que surgió de esta situación empresarial?

Añadir

- En cada pregunta ingresa en AÑADIR y completa el cuadro de texto con tu respuesta.

Marca	Pregunta
Mike's	VERSIÓN PÚBLICA: ¿Cuál era el estado de los negocios de la marca y el mercado /categoría en que compite?

Número de palabras
0—400

¶ B / U  x²    




words: 0 | chars: 0

CANCELAR GUARDAR



Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos digitales, hasta la fecha límite de inscripción. Una vez enviado el caso ya no podrá hacer cambios.

Prueba de Claudia

Marca	Categoría Inscrita	Organización que inscribe	ID de la entrada
 effie	 Alimentos <button>Agregar categorías</button>	 Grupo Valora S.A. Perú	E-2526-500
Evento	Estatus		
Premios Effie Perú 2024	COMPLETO		

Nueva Entrada

CONFIRMAR

Acciones

Hecho

- Cuando hayas llenado todas las preguntas (incluyendo Video y formulario de Autorización firmado) el estatus del caso cambiará a COMPLETO.
- Verás que en la esquina superior derecha aparece el botón CONFIRMAR.
- Una vez que hagas clic a CONFIRMAR ya no podrás hacer NINGUNA modificación en el formulario.



Verificación

Revise y confirme las entradas que quiere enviar. TENGA EN CUENTA: Su inscripción no está completa hasta que realice el pago.

- Confirma los casos que estás cerrando la inscripción y sigue los pasos que te indica la plataforma.

Código de promoción

Usar

Grupo Valora S.A. *Perú*

Artículo	Descripción	Soles	Cantidad	Descuento	Neto	IGV	Total
<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADAS						
<input checked="" type="checkbox"/>	E-2526-500--Premios Effie Perú 2024--Alimentos--effie--Prueba de Claudia	PRIMER CIERRE	4,750.00	0.00	4,750.00	855.00	5,605.00

Dirección de facturación

Ingrese la dirección de facturación.

Reducto
1363
Miraflores
Lima 18
Perú

Seleccionar
Editar

Reducto
1363
Miraflores
Lima 18
Perú

Seleccionar
Editar

Añadir Dirección de facturación

Intended Payment Method

La información relacionada con la realización de su pago se le enviará por correo electrónico tan pronto como complete el registro.

Forma de pago

Transferencia bancaria

Seleccionar...
Transferencia bancaria

Cancelar
Confirmar entrada



Ingrese la información y materiales para su caso. Puede hacer revisiones con la frecuencia que necesite, agregar más información y cargar archivos

La nueva estación rumbo al cielo

Marca

 Aviadores

Categoría Inscrita

 Lanzamiento nuevos servicios

CAT-300-241

Agregar categorías

Organización que inscribe

La Agencia Uno

Perú

Solicite facturación

ID de la entrada

E-2923-851

Evento

Premios Effie Perú 2024

Estatus

PRESENTADO

PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN

- **Al CONFIRMAR ENTRADA**, tu caso ya ha sido enviado.
- En tu cuenta de Acclaim el caso aparecerá con el estatus **PRESENTADO**
- También aparecerá la etiqueta **PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN** significa que debes confirmar con el equipo de Effie Perú tu pago del caso.



Preguntas frecuentes sobre las funcionalidades de la plataforma



¿Cómo inscribir mi caso en más de una categoría?

Tienes dos alternativas:

1 Desde el primer registro del caso

Cuando creas una nueva entrada, puedes seleccionar hasta 4 categorías por caso.

Alimentos Alimentos frescos, envasados y congelados. No se incluya postres ni snacks.	Agregar
Banca y finanzas Imagen de marca así como productos o servicios específicos, incluidos tarjetas de crédito, débito, tarjetas de recompensa, planificación financiera, servicios de pago móvil. Además, fondos de jubilación, inversión, préstamos, hipotecas, fondos mutuos, etc.	Agregar
Bebidas alcohólicas Cerveza, ron, champán, licor, vino, bebidas alcohólicas en general, productos para preparados, etc.	Agregar
Bebidas no alcohólicas Refrescos dietéticos y no dietéticos, café, té, jugos, leche, sucedáneos de la leche, agua embotellada, etc.	Agregar
Cuidado de mascotas Productos y servicios de cuidado de animales de todo tipo, incluyendo alimentos, juguetes, servicios veterinarios y de spa, capacitación, criadoras, etc.	Agregar

Entrando ahora

Categoría

Servicios de salud

Entretimiento y deportes

Cuidado de mascotas

Bebidas alcohólicas

Ha seleccionado el máximo de categorías permitidas.

Cancelar

Continuar

2 Desde un caso ya creado

Si el caso ya está creado, puedes adicionarle nuevas categorías:

Categoría Inscrita

 **Lanzamiento nuevos servicios**

CAT-300-241

Agregar categorías



¿Cómo edito una pregunta para que esta modificación solo se visualice en una categoría y no en todas las asociadas a este caso?

1

Ingresa al caso en la categoría que quieres adaptar y ve a la pregunta que vas a editar.

2

En la ventana de edición de la pregunta haz clic en MOSTRAR/OCULTAR.

Requerido 1

OBJETIVO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y KPI EDITAR

Indique claramente el objetivo y su KPI
(Máximo: 25 palabras)

dfafswegewff

JUSTIFICACIÓN – ¿POR QUÉ SE SELECCIONÓ EL OBJETIVO Y CUÁL ES EL PUNTO DE REFERENCIA? EDITAR

(Máximo: 75 palabras, 3 tablas/gráficos)

Objetivo - Descripción general y KPI

	Marca	Pregunta
Indique claramente el objetivo y su KPI (Máximo: 25 palabras)	nina	Objetivo - Descripción general y KPI

Multi-category Entry
You're editing all entries simultaneously.

MOSTRAR/OCULTAR

Número de palabras
1–30



3

Verás todas las categorías a las que este caso está asociado. La categoría a la que hayas ingresado aparecerá como bloqueada y las demás con un cuadro de selección.

Multi-category Entry

You're editing all entries simultaneously.

MOSTRAR/OCULTAR

PRUEBA EXTERNA

EDITAR	ENTRADAS	EVENTO
<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo Presupuesto E-2055-465	Effie Awards Peru '23
<input checked="" type="checkbox"/>	Asociaciones de contenido de medios E-2054-714	Effie Awards Peru '23

4

Quítale el *check* a las categorías no bloqueadas y luego procede a editar tu respuesta.

PRUEBA EXTERNA

EDITAR ENTRADAS

EVENTO



Bajo Presupuesto E-2055-465

Effie Awards Peru '23



Asociaciones de contenido de medios E-2054-714

Effie Awards Peru '23

Número de palabras

1–30



aaaaa

words: 1 | chars: 5

CANCELAR

GUARDAR

¿Cómo elimino la información, imágenes o gráficos de una pregunta que ya llené?

1

Puedes usar la opción EDITAR o la X. Al entrar debes señalar si vas a eliminar la información de todas las categorías asociadas o solo una.

Indique el resultado alcanzado

(Máximo: 30 palabras) PRUEBA

...

Editar



Contexto

Puede brindar PRUEBA

contexto adicional al resultado

alcanzado. ¿Por qué estos resultados son significativos para el éxito de la marca?

...

Editar



2

Si vas a borrar de todas las categorías deja marcado el check, si es solo de la categoría en la que estas revisando quítale el check a las otras.

Editar

Entradas



Servicios de salud
E-2533-924



Entretenimiento y deportes
E-2524-363

Esta acción de borrar/eliminar solo aplica a esta pregunta puntual. En ningún caso borra el caso completo.



Proceso de revisión (Compliance)



Una vez que tu caso fue enviado, el equipo Effie hará una revisión general y te notificará si se requiere hacer alguna modificación.

Se revisará lo siguiente:

- Que todas las preguntas tengan respuesta.
- Que no hayan nombres o logos de agencias en ninguna sección del formulario.
- Que el video cumpla con las reglas.
- Que las fechas de inicio y fin de la campaña estén dentro del periodo de elegibilidad.
- Que los datos mostrados estén referenciados a una fuente.
- Que los créditos de agencias y anunciante estén completos en el Formulario de Autorización y Verificación firmado.

EN ESTE PROCESO NO SE REVISA EL CONTENIDO DEL CASO NI LA ADECUACIÓN A LA CATEGORÍA, ESTO ÚNICAMENTE LO HACE EL JURADO.

SI BIEN EL EQUIPO EFFIE HACE ESTA REVISIÓN PARA REDUCIR LAS POSIBILIDADES DE DESCALIFICACIÓN POR INCUMPLIMIENTO DE LAS BASES, ES **TOTAL RESPONSABILIDAD DEL PARTICIPANTE** EL CUMPLIMIENTO DE LAS REGLAS DEL CONCURSO.



Si tu caso tiene alguna observación para ser levantada te llegará un correo electrónico notificándotelo

Estimado/a Claudia,

Gracias por presentar su caso a Effie Peru. Hemos revisado esta entrada e identificado algunas modificaciones que debe realizar para que se ajuste a las bases del concurso.

Para revisar y levantar las observaciones, inicie sesión en <https://effie-peru.acclaimworks.com>

1. Ingrese al caso.
2. Revise los comentarios y realice los cambios solicitados.
3. Al terminar todos los cambios **haga clic en CAMBIOS REALIZADOS** para notificar

Si necesita ayuda con las revisiones que estamos solicitando, envíenos un mensaje desde el mismo lugar donde estan los comentarios que le hicimos.

Información de entrada

ID de la entrada: E-2534-243

Título del caso: Nina

Marca: effie

Categoría: Cuidado de mascotas

Revisiones requeridas

SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

- - -



Al entrar a tu caso verás una etiqueta en la sección a revisar y en la nota de *compliance* se indica la pregunta que tiene la observación

Nina

Marca

effie

Categoría Inscrita

Cuidado de mascotas

Agregar categorías

Organización que inscribe

Grupo Valora S.A.

Perú

Solicite facturación

ID de la entrada

E-2534-243

Evento

Premios Effie Perú 2024

Estatus

PRESENTADO

PAGO DIRECTO A LA ORGANIZACIÓN

Resumen	FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	DETALLES DE LA INSCRIPCIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO			
SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS		SECCIÓN 2: INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA		SECCIÓN 3: DAR VIDA A LA IDEA	
SECCIÓN 4: RESULTADOS		RESUMEN DE INVERSIONES	MATERIAL CREATIVO	INFORMACIÓN DE LA MARCA	MATERIAL PARA PUBLICACIÓN
CRÉDITOS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES		PERMISO, AUTORIZACIÓN Y VERIFICACIÓN		DESCARGUE INSCRIPCIÓN	

Compliance

Avisos

Cambios realizados

Notas de revisión

☒ Date

☐ Entry

Cambios realizados

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

2024 FEB 13 18:09Claudia Vega

Revisar esta pregunta

Respuesta



Ingresa a la pregunta observada, dale clic a AÑADIR y realiza las correcciones. Una vez levantadas TODAS las observaciones marca CAMBIOS REALIZADOS.

1A. VERSIÓN PÚBLICA: ¿Cuál era el estado de los negocios de la marca y el mercado /categoría en que compite?

Máximo 400 palabras permitidas

¿Cuál fue el desafío de comunicaciones estratégicas que surgió de esta situación empresarial?

AÑADIR

Compliance

Avisos

Cambios realizados

Notas de revisión

☒ Date ☐ Entry

Cambios realizados

Defina su público objetivo y explique por qué este fue relevante para la marca y para el desafío.

2024 FEB 13 18:09Claudia Vega

Revisar esta pregunta

Respuesta

OJO: Una vez que marques "Cambios realizados" ya no puedes editar ninguna pregunta.

Si tienes dudas de las observaciones puedes escribir tu consulta aquí.



Si llegaste hasta aquí, tu caso esta
listo para pasar al jurado.

¿más consultas?

claudia.vega@effie-peru.com

¡ÉXITOS!

