



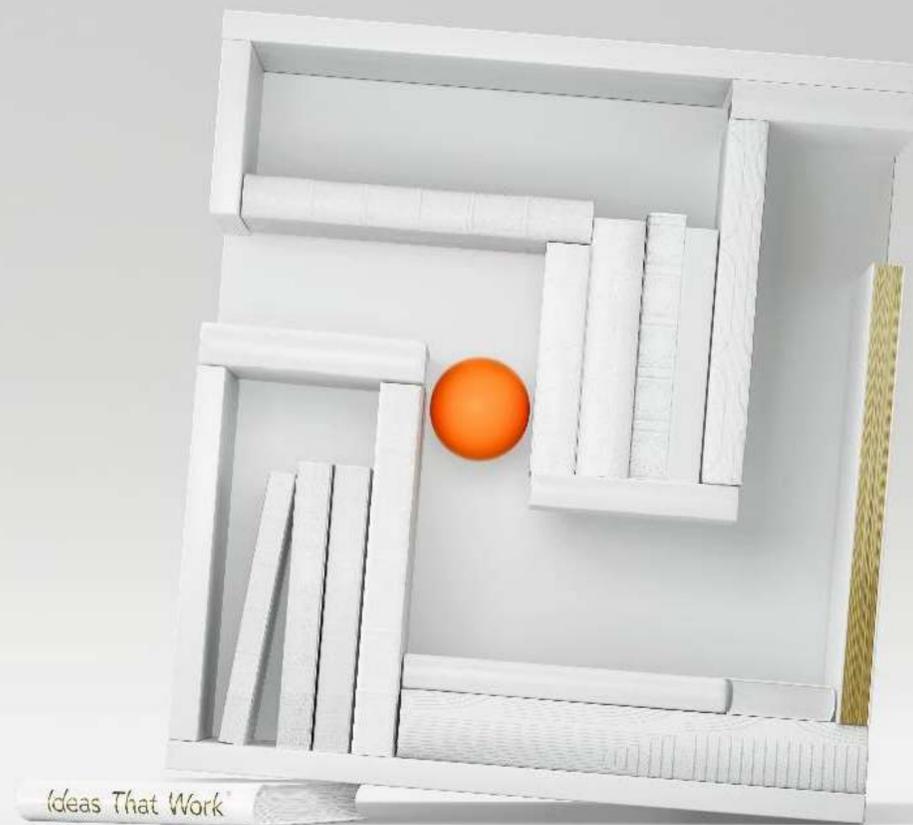
effieAcademy

College

Perú

Bases del concurso
2025

La industria del marketing será tan fuerte como su gente lo sea.





Nace para desarrollar herramientas, habilidades y conocimientos que los profesionales del marketing necesitan para tener éxito en cada etapa de su carrera.



Programas de Effie Academy global



Fundamentals

Fundamentos para desarrollar ideas que funcionen®

Effie Fundamentals proporciona las últimas y más avanzadas prácticas de marketing y perfecciona las habilidades necesarias para crear un trabajo galardonado. Con los consejos de los principales profesionales, el aprendizaje y los ejercicios del tamaño de un bocado, y los estudios de casos de la vasta biblioteca de Effie, los participantes disfrutaron aprendiendo cómo llevar el rigor a su trabajo y negocio, todo a su propio ritmo.



Collegiate

Effie Academy Collegiate (College): Educa a la próxima generación de profesionales del marketing

Effie College brinda a los estudiantes universitarios la oportunidad de investigar, idear y ejecutar planes de marketing integrales para abordar un desafío comercial para una marca establecida.



Bootcamp

Bootcamp de la Academia Effie: Equipar a la próxima generación de líderes con las habilidades para evaluar y crear un marketing efectivo

Effie Bootcamp está diseñado para profesionales del marketing con 3-7 años de experiencia. El Effie Effectiveness Bootcamp es una experiencia presencial que equipa a los futuros líderes de marketing, de todas las disciplinas, con las teorías y la aplicación práctica para un marketing exitoso. El Bootcamp ofrece la oportunidad de colaborar en proyectos con compañeros de un conjunto diverso de industrias y experiencias.



Playbook

Libro de jugadas de la Academia Effie: Pasar de la teoría a la práctica

Effie Playbook ofrece una serie de seis sesiones interactivas que cubren los principios clave y las mejores prácticas de efectividad del marketing, que cobran vida utilizando estudios de casos ganadores de Effie. El programa se puede personalizar para satisfacer las necesidades individuales del negocio.





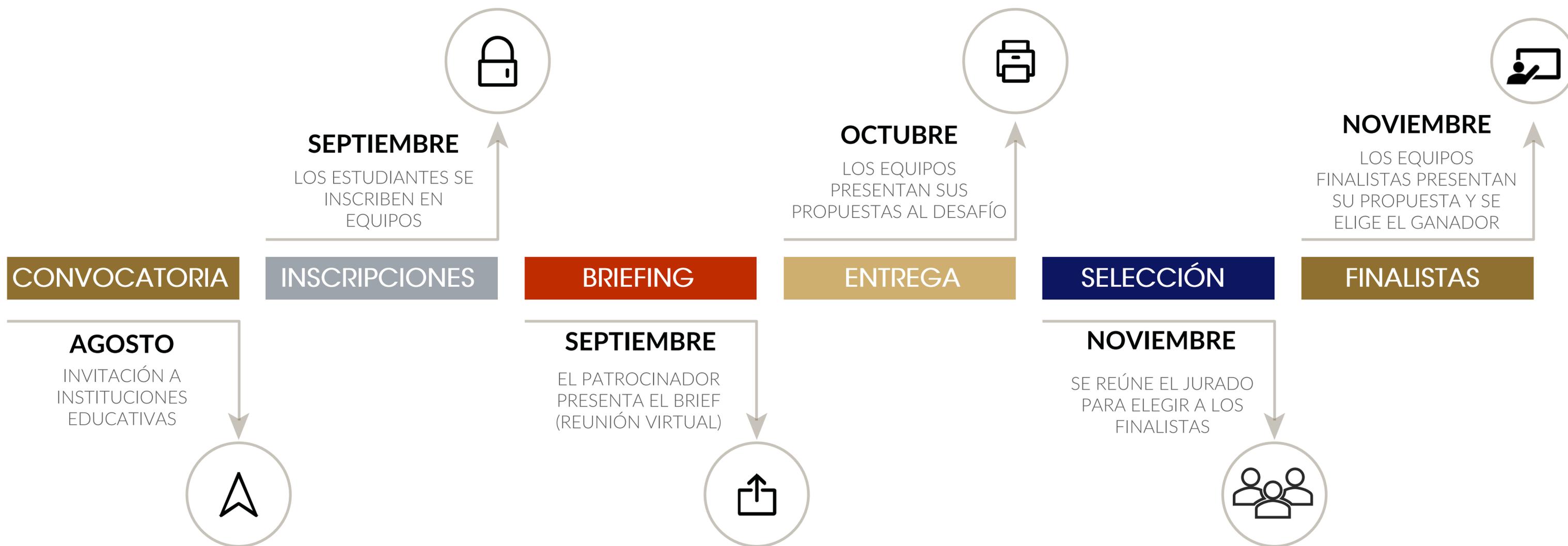
effieAcademy

College

- Programa introducido en el Perú en 2019 y, que siguiendo el modelo de competencia Effie Awards a nivel global, brinda a los estudiantes una experiencia en marketing del mundo real.
- Los estudiantes compiten en equipos para proporcionar una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por las marcas patrocinadoras: sus "clientes".



Calendario Effie College 2025



Participantes

ESTUDIANTES:

- 👉 Participan estudiantes regulares de las carreras de Comunicaciones y de Marketing que estén cursando durante el periodo agosto - diciembre de 2025 el último o penúltimo semestre de su carrera en cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Perú al concurso. Incluye a estudiantes extranjeros que posean visa vigente. No se incluye egresados recientes.
- 👉 La participación es a través de equipos con un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) integrantes. Cada equipo debe contar con un profesor tutor.
- 👉 Los integrantes pueden ser todos de la misma carrera o una combinación de especialidades de marketing y comunicaciones, todos pertenecientes a la misma institución.
- 👉 Los estudiantes solo pueden participar en un equipo; es decir, para una sola marca.
- 👉 Están excluidos de participar los estudiantes regulares que se encuentren haciendo prácticas o trabajando para la marca patrocinadora, su competencia directa o alguna agencia de estas (incluyendo agencia de medios, digital, relaciones públicas, etc.). El incumplimiento de esta norma es causal de descalificación.
- 👉 Los estudiantes que hayan participado en la edición de Effie College 2024 podrán inscribirse nuevamente, siempre que no hayan quedado finalistas con la misma marca a la que se están inscribiendo en la edición actual. Además, deben cumplir con los demás requisitos.
- 👉 Los estudiantes que no hayan quedado finalistas en la edición anterior pueden participar para cualquier marca.
- 👉 Ningún equipo puede quedar con menos de 3 miembros al momento de entregar su propuesta.



Participantes

PROFESOR TUTOR:

- 👉 Es obligatorio el respaldo de un tutor académico en cada equipo inscrito.
- 👉 El tutor puede participar en más de un equipo siempre que la marca en concurso no sea la misma.
- 👉 El tutor solo puede representar a una institución educativa.
- 👉 Los profesores tutores no deben tener vinculación con la marca patrocinadora a la que están inscritos, su competencia directa, o las agencias de estas ya sea como trabajador o como asesor.
- 👉 El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre Effie Perú y el equipo que tutela; de ninguna manera deberá proporcionar contenido propio al equipo ni participar en la elaboración de los materiales a entregar.
- 👉 El tutor certifica con su firma en el Formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos la idoneidad de la

inscripción de los estudiantes, la originalidad de los materiales entregados y la cesión de los derechos de estos.

- 👉 El tutor es el único que puede solicitar agregar o retirar integrantes del equipo. Para ello debe comunicarse con el equipo de Effie Perú. Cualquier cambio debe hacerse antes de la presentación de la propuesta.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- 👉 La institución certifica que los estudiantes inscritos así como los profesores tutores cumplen con todos los requisitos establecidos en estas bases.
- 👉 Se podrán presentar al concurso tantos equipos como la institución considere conveniente; no obstante, deberá garantizar un balance de inscritos a cada marca patrocinadora. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de las propuestas seleccionadas y evaluadas por los jurados.



Inscripción

PROCEDIMIENTO

- 👉 Effie Perú invita a las instituciones educativas a participar comunicándole a través de sus autoridades académicas las fechas y enlaces para el **formulario de inscripción**.
- 👉 Los estudiantes interesados junto con un profesor tutor eligen la marca para concursar y se registran en este formulario. Una vez inscritos no podrán cambiar de marca ni de equipo.
- 👉 La inscripción la realiza un solo integrante del equipo previa coordinación con el tutor. Una vez inscritos se generará automáticamente el ID del equipo, el cual será su identificador durante todo el concurso. Solo el tutor cuenta con credenciales para editar este formulario de inscripción.
- 👉 Los equipos inscritos serán convocados a una sesión virtual con el responsable de la marca patrocinadora quien les explicará el contenido completo del brief y responderá a las consultas de los estudiantes.
- 👉 Después de esta sesión los equipos trabajan sus propuestas, para ello tienen aproximadamente tres semanas.
- 👉 Las propuestas se presentan en la **plataforma de participación** llenando todas las secciones del formulario, además, deben subir un video con el material creativo.
- 👉 Para cerrar la participación el tutor firma el formulario de **Autorización, confidencialidad y cesión de derechos** confirmando los nombres de los integrantes que efectivamente participaron en el desarrollo de la propuesta.
- 👉 Una vez entregada la propuesta final en la plataforma de participación los equipos quedan formalizados sin posibilidad de cambio de sus integrantes. Los equipos no pueden quedar con menos de 3 integrantes.
- 👉 La organización se reserva el derecho de limitar la cantidad de equipos inscritos por marca con la finalidad de equilibrar la cantidad de participantes entre las marcas patrocinadoras.



Inscripción

RETIROS Y MODIFICACIONES

- 👉 El tutor es el único que puede solicitar el retiro o ingreso de integrantes del equipo, para ello debe comunicarse con el equipo de Effie Perú y justificar el cambio.
- 👉 Cualquier cambio de integrantes de un equipo solo se aceptarán hasta el día de la entrega final de la propuesta. Una vez subido el formulario de **Autorización, confidencialidad y cesión de derechos** firmado por el tutor no se aceptan cambios.
- 👉 Una vez entregada la propuesta NO SE ACEPTAN MODIFICACIONES de ningún material entregado, ya sea la información consignada en el formulario o en el video de los materiales creativos. Luego de la fecha de entrega se consideran materiales finales.

MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

Los equipos serán inmediatamente descalificados del concurso de incurrir en alguna de las siguientes faltas:

- 👉 Incumplimiento de cualquiera de las bases del concurso.
- 👉 Difundir o compartir con terceros una parte o la totalidad del contenido de los materiales del concurso como *brief* de la marca, propuesta creativa del equipo, etc.
- 👉 Cometer plagio o presentar elementos no originales.
- 👉 Presencia de nombres o logotipos de la institución educativa en el material presentado (formularios, videos, etc.)
- 👉 Excederse en la duración del video (3 minutos)
- 👉 No incluir fuentes de datos externos.



Formulario de Participación

La propuesta que los equipos presenten para cumplir con el pedido del brief de la marca sigue el siguiente esquema:

SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS (25% del puntaje total)

Esta sección proporciona a los jueces los antecedentes de su desafío y objetivos. Evalúan si capturaron claramente el desafío planteado por la marca y si supieron plantear los objetivos más relevantes. Así mismo, se evalúa si han ido más allá de la información proporcionada en el brief.

SECCIÓN 2; INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA (25% del puntaje total)

Se pide que expliquen su proceso de pensamiento e insight que formó la idea estratégica de su propuesta y su conocimiento del público objetivo. Los jueces evaluarán como enlazan el insight y la idea estratégica con el público objetivo y el desafío de la marca.

SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA (25% del puntaje total)

En esta sección deben brindar los detalles de cómo llevarán la idea a la vida, incluidas las estrategias creativas de comunicación y de medios; es decir, la ejecución en sí. Los jueces buscan entender por qué eligieron tales medios y cómo se relaciona la estrategia, objetivos y audiencia con la creatividad y la elección de medios.

Con las respuestas de esta sección y el video creativo, los jueces deben tener una comprensión clara de los elementos creativos que experimentaría su audiencia y cómo dichos elementos trabajarán juntos para lograr sus objetivos.

SECCIÓN 4: MEDICIÓN DE RESULTADOS (25% del puntaje total)

Esta sección está directamente relacionada con la Sección 1, es decir con los objetivos y sus respectivos KPI's. Deben explicar claramente como planean medir el logro de sus objetivos.



Formulario de Participación

Cada sección contiene una serie de preguntas las cuales se deben completar con la información correspondiente. Junto con estas bases encontrarán un archivo Word del Formulario el cual pueden usar como borrador para trabajar en equipo.



Formulario de Participación

VIDEO CON MATERIAL CREATIVO

NO ES UN VIDEO CASO; es decir, no es un video para volver a contar lo que ya está escrito en las preguntas del formulario, sino, una secuencia ordenada de los elementos creativos o de las acciones que serían desplegadas. Si es necesario, deben mostrar maquetas u otros elementos que ayude al jurado a tener una idea clara de su creatividad. Recuerden que no es para relatar contexto, objetivos u otra información que no sea la creatividad.

Duración máxima de 3 minutos. Deberá subirse en formato 1080 px, comprimido en H.264 (es recomendable que sea mp4). No envíen videos en enlace que direccionen fuera de la plataforma de College.

CITAR FUENTES

Todos los datos, hechos, referencias, etc. incluidos en cualquier parte del formulario deben contener una fuente específica y verificable. La falta de fuentes resultará en una descalificación.

👉 Cada sección del formulario contiene un bloque para citar

fuentes, esto permite a los participantes proporcionar referencias sin afectar las restricciones de límite de palabras. Se recomienda utilizar superíndices en el texto para guiar ordenadamente las citas.

- 👉 El espacio para citas no debe utilizarse para proporcionar información adicional o explicaciones adicionales de las preguntas del formulario. Es un espacio solo para citar fuentes.
- 👉 Sugerencia de citado: Fuente de donde proviene la información / Tipo de investigación / Fechas y cobertura.
- 👉 Si su fuente es un sitio web no incluya el link ya que los jueces no van a clicar estas direcciones, cite el artículo, la web y fecha.
- 👉 No incluya enlaces que direccionen a plataformas como Canva, Drive, etc.



Evaluación de las propuestas presentadas

- 👉 Las propuestas presentadas son evaluadas por un grupo de profesionales del marketing y la publicidad: jefes de marca, creativos, etc. Todos ellos han sido jurado en los Premios Effie.
- 👉 El concurso consta de dos etapas de evaluación:
 - Jurado de Selección:** Evalúan todas las propuestas presentadas y según el puntaje alcanzado se selecciona a 3 finalistas por cada marca.
 - Jurado Final:** Los equipos finalistas realizan una exposición presencial ante el jurado con ronda de preguntas. Al finalizar las presentaciones el jurado selecciona al equipo ganador por consenso.
- 👉 Ambos jurados los preside y modera el jefe o gerente de la marca patrocinadora. Contará con un veedor del equipo de Effie Perú.
- 👉 Todos los equipos ya sea finalistas o no finalistas reciben feedback de parte del jurado.
- 👉 Los equipos finalistas recibirán feedback adicional para que preparen la exposición de su propuesta ante el jurado final.
- 👉 Todas las propuestas se evalúan en los siguientes aspectos:
 - Desafío, contexto y objetivos
 - Insight e idea Estratégica
 - Dando vida a la idea
 - Medición de resultados
- 👉 La nota final es el promedio simple del puntaje puesto a cada uno de estos cuatro aspectos.
- 👉 Tanto los equipos finalistas como los ganadores serán publicados en las redes sociales y la web de Effie Perú.



Formulario de Autorización, Confidencialidad y Cesión de derechos

Este formulario debe ser firmado por el Tutor del equipo y con esto se certifica:

- 👉 Que todos los integrantes del equipo cumplen con las Bases de Effie College.
- 👉 Que la totalidad del contenido presentado es original; es decir, de creación y desarrollo exclusivo del grupo de estudiantes que integran el equipo.
- 👉 Que toda la información recibida por parte de las marcas y el brief serán utilizados solo con fines del Concurso, garantizando absoluta confidencialidad.
- 👉 Que el tutor y los estudiantes declaran no tener vínculo alguno con la marca, su competencia y/o alguna de sus agencias.
- 👉 Que el tutor académico labora en la institución donde se forman los estudiantes miembros del equipo.
- 👉 Que los integrantes del equipo ceden a la marca patrocinadora y a Grupo Valora Perú (empresa representante de Premios Effie y Effie College en Perú) todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del formulario de participación, del video u otros anexos presentados al concurso, para cualquier uso que estos quieran darle.

En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.



Premiación

- 🏆 Cada integrante de los equipos finalistas reciben un Diploma de Reconocimiento de parte de Effie Perú.
- 🏆 Los equipos ganadores obtienen un trofeo que los reconoce como tal.
- 🏆 Independiente de ello las marcas patrocinadoras pueden considerar algún reconocimiento particular. Effie Perú no se compromete a ello.





effieAcademy

College

Contacto: effie.peru@effie-peru.com

