



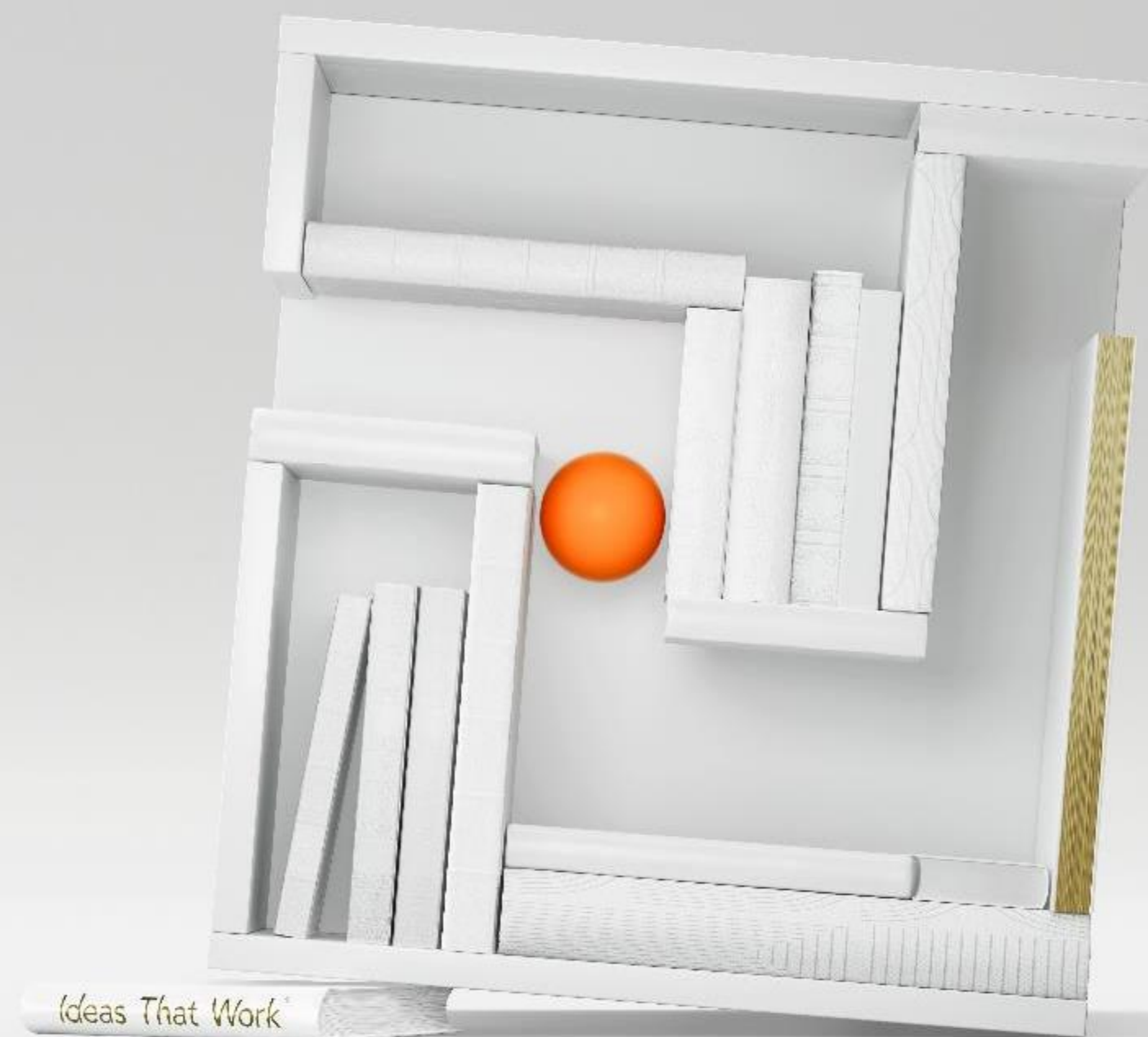
effieAcademy

College

Perú

Bases del concurso
2025

La industria del marketing será tan fuerte
como su gente lo sea.





Nace para desarrollar herramientas,
habilidades y conocimientos que
los profesionales del marketing
necesitan para tener éxito en cada
etapa de su carrera.



Programas de Effie Academy global



Fundamentals

Fundamentos para desarrollar ideas que funcionen®

Effie Fundamentals proporciona las últimas y más avanzadas prácticas de marketing y perfecciona las habilidades necesarias para crear un trabajo galardonado. Con los consejos de los principales profesionales, el aprendizaje y los ejercicios del tamaño de un bocado, y los estudios de casos de la vasta biblioteca de Effie, los participantes disfrutan aprendiendo cómo llevar el rigor a su trabajo y negocio, todo a su propio ritmo.



Collegiate

Effie Academy Collegiate (College): Educa a la próxima generación de profesionales del marketing

Effie College brinda a los estudiantes universitarios la oportunidad de investigar, idear y ejecutar planes de marketing integrales para abordar un desafío comercial para una marca establecida.



Bootcamp

Bootcamp de la Academia Effie: Equipar a la próxima generación de líderes con las habilidades para evaluar y crear un marketing efectivo

Effie Bootcamp está diseñado para profesionales del marketing con 3-7 años de experiencia. El Effie Effectiveness Bootcamp es una experiencia presencial que equipa a los futuros líderes de marketing, de todas las disciplinas, con las teorías y la aplicación práctica para un marketing exitoso. El Bootcamp ofrece la oportunidad de colaborar en proyectos con compañeros de un conjunto diverso de industrias y experiencias.



Playbook

Libro de jugadas de la Academia Effie: Pasar de la teoría a la práctica

Effie Playbook ofrece una serie de seis sesiones interactivas que cubren los principios clave y las mejores prácticas de efectividad del marketing, que cobran vida utilizando estudios de casos ganadores de Effie. El programa se puede personalizar para satisfacer las necesidades individuales del negocio.

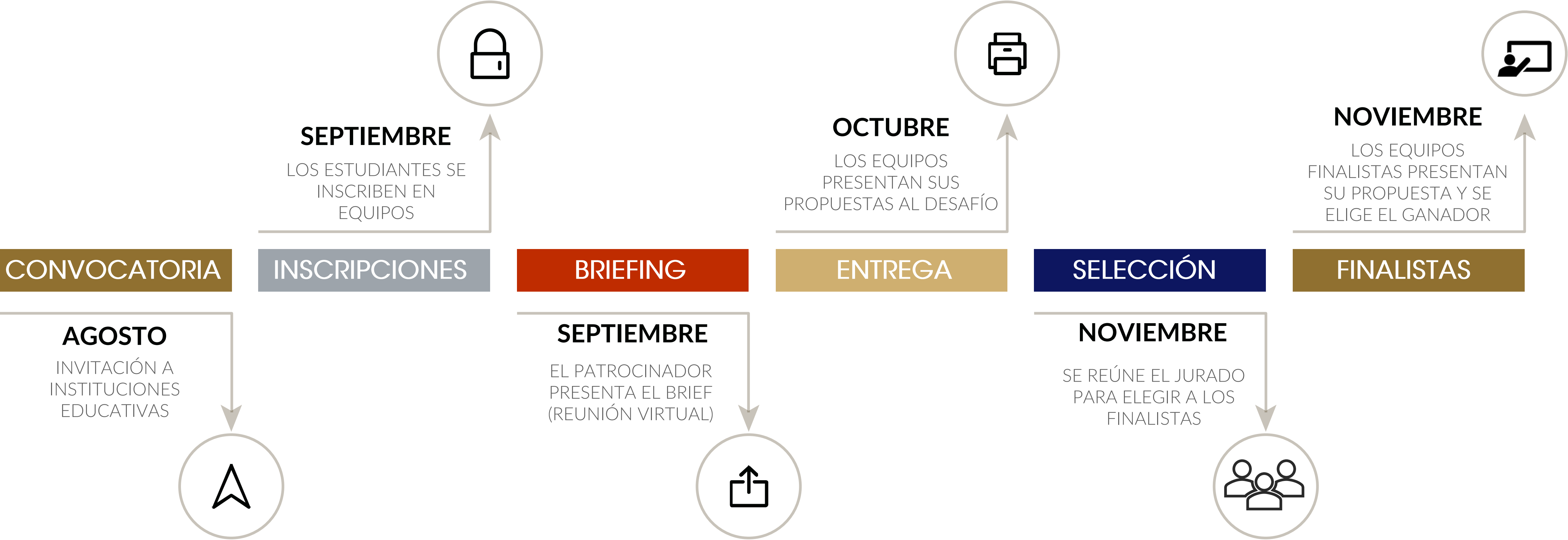




- Programa introducido en el Perú en 2019 y, que siguiendo el modelo de competencia Effie Awards a nivel global, brinda a los estudiantes una experiencia en marketing del mundo real.
- Los estudiantes compiten en equipos para proporcionar una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por las marcas patrocinadoras, sus "clientes".



Calendario Effie College 2025



Participantes

ESTUDIANTES:

- 🏠 Participan estudiantes regulares de las carreras de Comunicaciones y de Marketing que estén cursando durante el periodo agosto - diciembre de 2025 el último o penúltimo semestre de su carrera en cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Perú al concurso. Incluye a estudiantes extranjeros que posean visa vigente. No se incluye egresados.
- 🏠 La participación es a través de equipos con un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) integrantes. Cada equipo debe contar con un profesor tutor.
- 🏠 Los integrantes pueden ser todos de la misma carrera o una combinación de especialidades de marketing y comunicaciones, todos pertenecientes a la misma institución.
- 🏠 Los estudiantes solo pueden participar en un equipo; es decir, para una sola marca.
- 🏠 Están excluidos de participar los estudiantes regulares que se encuentren haciendo prácticas o trabajando para la marca patrocinadora, su competencia directa o alguna agencia de estas (incluyendo agencia de medios, digital, relaciones públicas, etc.). El incumplimiento de esta norma es causal de descalificación.
- 🏠 Los estudiantes que hayan participado en la edición de Effie College 2024 podrán inscribirse nuevamente, siempre que no hayan quedado finalistas con la misma marca a la que se están inscribiendo en la edición actual. Además, deben cumplir con los demás requisitos.
- 🏠 Los estudiantes que no hayan quedado finalistas en la edición anterior pueden participar para cualquier marca.
- 🏠 Ningún equipo puede quedar con menos de 3 miembros al momento de entregar su propuesta.



Participantes

PROFESOR TUTOR:

- 🏠 Es obligatorio el respaldo de un tutor académico en cada equipo inscrito.
- 🏠 El tutor puede participar en más de un equipo siempre que la marca en concurso no sea la misma. La organización podrá hacer excepciones con la debida justificación.
- 🏠 El tutor solo puede representar a una institución educativa.
- 🏠 Los profesores tutores no deben tener vinculación con la marca patrocinadora a la que están inscritos, su competencia directa, o las agencias de estas ya sea como trabajador o como asesor.
- 🏠 El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre Effie Perú y el equipo que tutela; de ninguna manera deberá proporcionar contenido propio al equipo ni participar en la elaboración de los materiales a entregar.
- 🏠 El tutor es el único que puede solicitar agregar o retirar

integrantes del equipo. Para ello debe comunicarse con el equipo de Effie Perú. Cualquier cambio debe hacerse antes de la presentación de la propuesta.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- 🏠 La institución certifica que los estudiantes inscritos así como los profesores tutores cumplen con todos los requisitos establecidos en estas bases.
- 🏠 Se podrán presentar al concurso tantos equipos como la institución considere conveniente; no obstante, deberá garantizar un balance de inscritos a cada marca patrocinadora. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de las propuestas seleccionadas y evaluadas por los jurados.



Procedimiento de participación

INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS

- 🏠 Effie Perú invita a las instituciones educativas a participar comunicándole a través de sus autoridades académicas.
- 🏠 Los estudiantes interesados junto con un profesor tutor eligen la marca para concursar y se registran en este formulario. Una vez inscritos no podrán cambiar de marca ni de equipo.
- 🏠 La inscripción la realiza un solo integrante del equipo previa coordinación con el tutor. Una vez inscritos se generará automáticamente el ID del equipo, el cual será su identificador durante todo el concurso.
- 🏠 Para finalizar la inscripción es obligatoria la firma de todos los integrantes y el tutor del documento de **Autorización y consentimiento para tratamiento de datos personales**.
- 🏠 Los equipos inscritos serán convocados a una sesión virtual con el responsable de la marca patrocinadora quien les explicará el contenido completo del brief y responderá a las consultas de los estudiantes. Después de esta reunión los equipos trabajan sus propuestas hasta la fecha de cierre.

- 🏠 La organización se reserva el derecho de limitar la cantidad de equipos inscritos por marca con la finalidad de equilibrar la cantidad de participantes entre las marcas patrocinadoras.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- 🏠 Una vez inscrito el equipo recibirá un correo con el enlace para activar la cuenta en la plataforma de participación.
- 🏠 Las propuestas se presentan en la plataforma web de participación llenando todas las secciones del formulario, además, deben subir un video con el material creativo.
- 🏠 Para cerrar la participación los estudiantes y el tutor firman el formulario de **Autorización, confidencialidad y cesión de derechos** confirmando los nombres de los integrantes que efectivamente participaron en el desarrollo de la propuesta y aceptando las condiciones de confidencialidad y cesión de derechos.
- 🏠 Una vez entregada la propuesta final los equipos quedan formalizados sin posibilidad de cambio de sus integrantes. Los equipos no pueden quedar con menos de 3 integrantes.



Procedimiento de participación

RETIROS Y MODIFICACIONES

- 👉 El tutor es el único que puede solicitar el retiro o ingreso de integrantes del equipo, para ello debe comunicarse con el equipo de Effie Perú y justificar el cambio. Así mismo, deberán modificar el documento de Autorización y consentimiento para tratamiento de datos personales con los cambios respectivos.
- 👉 Cualquier cambio de integrantes de un equipo solo se aceptarán hasta el día de la entrega final de la propuesta. Una vez subido el formulario de Autorización, confidencialidad y cesión de derechos, firmado por los estudiantes y el tutor, no se aceptan cambios.
- 👉 **Una vez entregada la propuesta NO SE ACEPTAN MODIFICACIONES de ningún material entregado**, ya sea la información consignada en el formulario o en el video de los materiales creativos. Luego de la fecha de entrega se consideran materiales finales.

MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

Los equipos serán inmediatamente descalificados del concurso de incurrir en alguna de las siguientes faltas:

- 👉 Incumplimiento de cualquiera de las bases del concurso.
- 👉 Difundir o compartir con terceros una parte o la totalidad del contenido de los materiales del concurso como *brief* de la marca, propuesta creativa del equipo, etc.
- 👉 Cometer plagio o presentar elementos no originales.
- 👉 Presencia de nombres o logotipos de la institución educativa en el material presentado (formularios, videos, etc.)
- 👉 Excederse en la duración del video (3 minutos)
- 👉 No incluir fuentes de datos externos.



Documento de Autorización y consentimiento para el tratamiento de datos personales

Grupo Valora Perú S.A. (en adelante, VALORA) representante de Effie Awards y Effie College en el Perú, hará uso de los datos personales de los participantes conforme a la Ley de Protección de Datos Personales (Ley N.º 29733 y su Reglamento).

Completar este documento es obligatorio para considerar que el equipo esta formalmente inscrito en el concurso Effie College.

Debe ser firmado por el tutor y los estudiantes y con ello certifican que conocen y autorizan:

- 🏠 El uso de sus datos personales para gestionar la inscripción y participación en el concurso Effie College
- 🏠 El uso de sus datos personales: nombre, imagen y voz captados durante su participación, con fines de archivo y difusión del concurso en medios internos y externos.
- 🏠 Los datos personales podrán ser compartidos con empresas (encargadas de tratamiento de datos) que nos ayudan a

organizar y gestionar el concurso (por ejemplo, servicios de correo, tecnología o difusión).

Los participantes pueden en cualquier momento pedir ver qué datos suyos tenemos guardados, corregirlos si están errados, pedir que los eliminemos o que no los usemos más. También podrán pedir que te entreguemos sus datos personales en un formato digital para llevarlos a otro lugar (portabilidad). Así mismo, podrán retirar su autorización. Solo tienen que escribirnos por los canales indicados en nuestra Política de Privacidad.



Documento de Autorización, confidencialidad y cesión de derechos

Este documento se debe subir en la plataforma de participación para completar la entrega de la propuesta del equipo. Debe ser firmado por el tutor y los estudiantes certificando con sus firmas lo siguiente:

- 👉 Que todos los integrantes del equipo cumplen con las Bases de Effie College.
- 👉 Que la totalidad del contenido presentado es original; es decir, de creación y desarrollo exclusivo del grupo de estudiantes que integran el equipo.
- 👉 Que toda la información recibida por parte de las marcas y el brief serán utilizados solo con fines del Concurso, garantizando absoluta confidencialidad.
- 👉 Que el tutor y los estudiantes declaran no tener vínculo alguno con la marca, su competencia y/o alguna de sus agencias.
- 👉 Que el tutor académico labora en la institución donde se

forman los estudiantes miembros del equipo.

- 👉 Que los integrantes del equipo ceden a la marca patrocinadora y a Grupo Valora Perú (empresa representante de Premios Effie y Effie College en Perú) todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del formulario de participación, del video u otros anexos presentados al concurso, para cualquier uso que estos quieran darle sin que ello genere obligación de contraprestación alguna.

En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.



Formulario de Participación

La propuesta que los equipos presenten para cumplir con el pedido del brief de la marca se presenta en la plataforma web y sigue el siguiente esquema:

SECCIÓN 1: DESAFÍO, CONTEXTO Y OBJETIVOS (25% del puntaje total)

Esta sección proporciona a los jueces los antecedentes de su desafío y objetivos. Evalúan si capturaron claramente el desafío planteado por la marca y si supieron plantear los objetivos más relevantes. Así mismo, se evalúa si han ido mas allá de la información proporcionada en el brief.

SECCIÓN 2; INSIGHT E IDEA ESTRATÉGICA (25% del puntaje total)

Se pide que expliquen su proceso de pensamiento e insight que formó la idea estratégica de su propuesta y su conocimiento del público objetivo. Los jueces evaluarán como enlazan el insight y la idea estratégica con el público objetivo y el desafío de la marca.

SECCIÓN 3: DANDO VIDA A LA IDEA (25% del puntaje total)

En esta sección deben brindar los detalles de cómo llevarán la idea a la vida, incluidas las estrategias creativas de comunicación y de medios; es decir, la ejecución en sí. Los jueces buscan entender por qué eligieron tales medios y cómo se relaciona la estrategia, objetivos y audiencia con la creatividad y la elección de medios.

Con las respuestas de esta sección y el video creativo, los jueces deben tener una comprensión clara de los elementos creativos que experimentaría su audiencia y cómo dichos elementos trabajaran juntos para lograr sus objetivos.

SECCIÓN 4: MEDICIÓN DE RESULTADOS (25% del puntaje total)

Esta sección está directamente relacionada con la Sección 1, es decir con los objetivos y sus respectivos KPI's. Deben explicar claramente como planean medir el logro de sus objetivos.

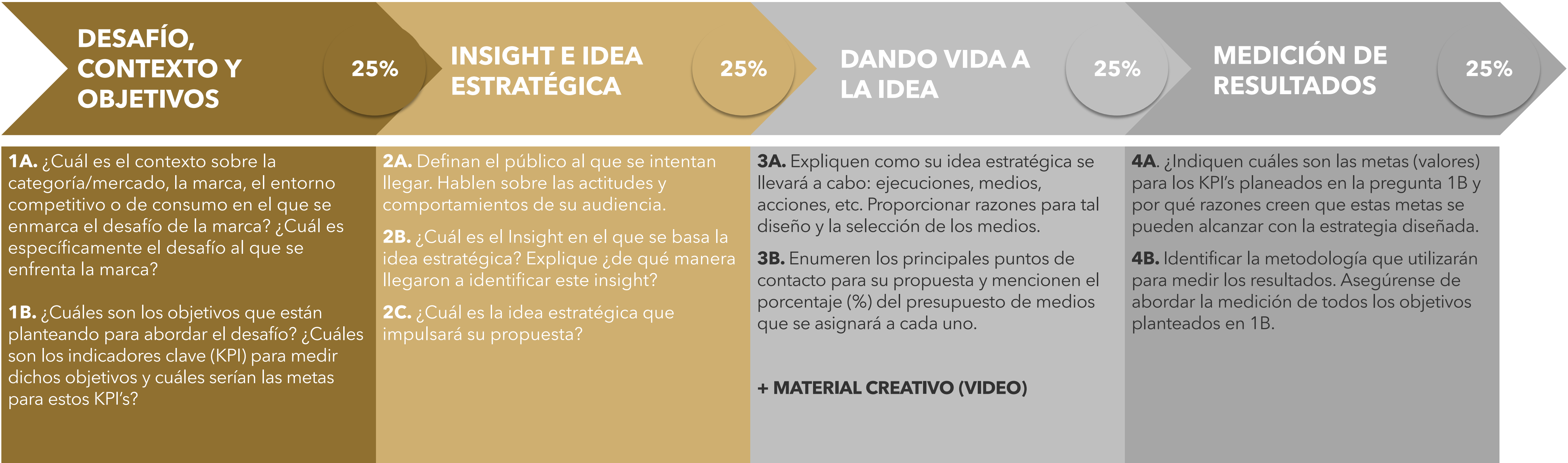


Formulario de Participación

Cada sección contiene una serie de preguntas las cuales se deben completar con la información correspondiente.

de participación en versión Word el cual sirve como borrador para trabajar en equipo y luego copiar las respuestas a la versión web.

En la plataforma de participación podrán descargar el formulario



Formulario de Participación

VIDEO CON MATERIAL CREATIVO

NO ES UN VIDEO CASO; es decir, no es un video para volver a contar lo que ya está escrito en las preguntas del formulario, sino, una secuencia ordenada de los elementos creativos o de las acciones que serían desplegadas. Si es necesario, deben mostrar maquetas u otros elementos que ayude al jurado a tener una idea clara de su creatividad. Recuerden que no es para relatar contexto, objetivos u otra información que no sea la creatividad.

Duración máxima de 3 minutos. Deberá subirse en formato 1080 px, comprimido en H.264 (es recomendable que sea mp4). No envíen videos en enlace que direccionen fuera de la plataforma de College.

CITAR FUENTES

Todos los datos, hechos, referencias, etc. incluidos en cualquier parte del formulario deben contener una fuente específica y verificable. La falta de fuentes resultará en una descalificación.

🏠 Cada sección del formulario contiene un bloque para citar

fuentes, esto permite a los participantes proporcionar referencias sin afectar las restricciones de límite de palabras. Se recomienda utilizar superíndices en el texto para guiar ordenadamente las citas.

- 🏠 El espacio para citas no debe utilizarse para proporcionar información adicional o explicaciones adicionales de las preguntas del formulario. Es un espacio solo para citar fuentes.
- 🏠 Sugerencia de citado: Fuente de donde proviene la información / Tipo de investigación / Fechas y cobertura. No es obligatorio usar el formato de cita APA u otro.
- 🏠 No se permite utilizar como cita el URL del artículo o información referenciada, debe citar el título del artículo, la web y fecha.
- 🏠 No incluya enlaces que direccionen a plataformas como Canva, Drive, etc.



Evaluación de las propuestas presentadas

- 🏠 Las propuestas presentadas son evaluadas por un grupo de profesionales del marketing y la publicidad: jefes de marca, creativos, etc. Todos ellos han sido jurado en los Premios Effie.
- 🏠 Cada marca tiene un grupo de jurados exclusivo.
- 🏠 El concurso consta de dos etapas de evaluación:
 - Jurado de Selección:** Evalúan todas las propuestas presentadas y según el puntaje alcanzado se selecciona a 3 finalistas por cada marca.
 - Jurado Final:** Los equipos finalistas realizan una exposición presencial ante el jurado con ronda de preguntas. Al finalizar las presentaciones el jurado selecciona al equipo ganador por consenso.
- 🏠 Ambos jurados los preside y modera el jefe o gerente de la marca patrocinadora. Contará con un veedor del equipo de Effie Perú.
- 🏠 Todos los equipos ya sea finalistas o no finalistas reciben feedback de parte del jurado.
- 🏠 Los equipos finalistas recibirán feedback adicional para que preparen la exposición de su propuesta ante el jurado final.
- 🏠 Todas las propuestas se evalúan en los siguientes aspectos: Desafío, contexto y objetivos, Insight e idea Estratégica, Dar vida a la idea y Medición de resultados. La nota final es el promedio simple del puntaje puesto a cada uno de estos cuatro aspectos.
- 🏠 Los nombres de los equipos finalistas, así como de los ganadores serán publicados en las redes sociales y la web de Effie Perú.



Premiación

- 🏆 Cada integrante de los equipos finalistas reciben un Diploma de Reconocimiento de parte de Effie Perú.
- 🏆 Los equipos ganadores obtienen un trofeo que los reconoce como tal.
- 🏆 Independiente de ello las marcas patrocinadoras pueden considerar algún reconocimiento particular. Effie Perú no se compromete a ello.





effieAcademy

College

Contacto: effie.peru@effie-peru.com

